

Załącznik nr 4b do Regulaminu projektu pn. Zintegrowany Program Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach (zadanie 1 - Przygotowanie i realizacja programu kształcenia na Kierunku Zarządzanie w języku angielskim - specjalność "International Business and Tourism" (modul 1).

Plany studiów dla naboru: 2018/2019

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA im. W. Korfańtego w Katowicach

2018-06-10

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: INTERNATIONAL BUSINESS AND TOURISM /IBT/

PLAN STUDIÓW /siatka godzin/
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
K - konwersatorium
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	SUBJECTS	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	I ROK		II ROK				III ROK					
						SEMESTRY											
						Semestr 1		Semestr 2		Semestr 3		Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
						LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE											
W		C+L+K		W		C+L+K		W		C+L+K		W		C+L+K			
1	Język i Kultura Polski	Polish Language and Culture	Z (I-VI)	6	72		12		12		12		12		12		12
2	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	Internationalization of companies	Z+E	5	36						20	16					
3	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa	International company environment	E	3	24						24						
4	Organizacja i zarządzanie w turystyce (K)	Tourism management and organization	Z	3	24						24						
5	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	Consumer behaviour in international market	Z+E	4	36							20	16				
6	Instytucje i polityki UE	European Union Institutions and Policies	E	3	24							24					
7	Marketing międzynarodowy w Europie	International marketing in Europe	Z+E	5	36								20	16			
8	Strategie marketingowe na rynku CEE (K)	Marketing strategies in CEE markets	Z	3	24												24
9	Zrównoważony rozwój w turystyce i biznesie (K)	Sustainable development in tourism and business	Z	2	20												20
10	Psychologia w biznesie międzynarodowym	Psychology in international business	Z	2	20												20
11	Międzynarodowe negocjacje w biznesie	International business negotiations	Z	2	20												20
12	Seminarium dyplomowe	Bachelor seminar (thesis)	Z(V-VI)	20	60									30			30
RAZEM- liczba godzin przedmiotów specjalnościowych				58	396	0	12	0	12	0	12	44	52	64	74	0	126
						12	12	12	12	96	138	126	12	23	20		
						ECTS		1		1		1		12		20	