

## **SZCZEGÓŁOWY PROGRAM KURSU**

# **CZY WIESZ W CO GRASZ? - GRY PSYCHOLOGICZNE W FIRMIE**

### **1. Źródła koncepcji gier psychologicznych w Analizie Transakcyjnej**

- Model PAC (stany Rodzic, Dorosły, Dziecko)
- Transakcje równoległe, skrzyżowane, załamane, ukryte i symbiotyczne

### **2. Rodzaje głodów psychologicznych (E.Berne, Steward & Joines)**

- Głód rozpoznania
- Głód stymulacji
- Głód ekscytacji
- Głód seksu
- Głód struktury

### **3. Głaski - znaki rozpoznania**

- Warunkowe - bezwarunkowe
- Pozytywne - negatywne
- Ekonomia głasków
- Indywidualny profil znaków rozpoznania

### **4. Strukturyzacja czasu**

- Samotność / Wycofanie
- Rytuały
- Rozrywki / Pass times
- Aktywność
- Zabawa
- Bliskość / Intymność

### **5. Dyskontowanie**

- Trzy kryteria dyskontowania (obszar, typ, poziom)
- Cztery podstawowe formy zachowań pasywnych wg. A.Schiff, J.L.Schiff

### **6. Analiza gier psychologicznych**

- Role w grach, Wybawca, Ofiara, Prześladowca, Bierni Obserwatorzy
- Formuła "G"



**GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA  
SZKOŁA HANDLOWA**  
im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

- Gry I, II, III stopnia

#### **7. Warunki powstawania gier w organizacjach i ich funkcja**

- Typowe gry w organizacjach
- Sposoby diagnozowania gier organizacyjnych
- Sposoby zaprzestawiania kontynuowania gier psychologicznych