



AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚCI: ZARZĄDZANIE FIRMĄ /A/
 LOGISTYKA I SPEDYCJA /B/
 PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI/C/
 MARKETING I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ /D/
 SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE /E/
 KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA /F/
 DIGITAL MARKETING /G/

PRZEDMIOTY WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	I ROK		II ROK				III ROK					
					SEMESTRY											
					Semestr 1		Semestr 2		Semestr 3		Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE											
W		C+L+K		W		C+L+K		W		C+L+K		W		C+L+K		
1	Ekonomia (mikro)	Z+E	6	38	24	14										
2	Matematyka	Z+E	4	38	24	14										
3	Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego i gospodarczego (K)	Z	4	30		30										
4	Podstawy zarządzania	Z+E	3	36	24	12										
5	Przedmiot humanistyczny do wyboru z oferty AG	Z	5	24	24											
6	Ochrona własności intelektualnej **EL	E	1	8			8									
7	Ekonomia (makro)	E+Z	4	28			12	16								
8	Podstawy finansów /K/	Z	4	20				20								
9	Metody ilościowe w badaniach naukowych	Z+E	4	30			16	14								
10	Marketing (podstawy)	Z+E	4	44			20	24								
11	Nauki o organizacji	Z+E	5	44			30	14								
12	Podstawy rachunkowości	E	3	16					16							
13	Finanse przedsiębiorstwa	Z+E	5	44					30	14						
14	Badania marketingowe	Z+E	5	38					24	14						

15	Zarządzanie zasobami ludzkimi /K/	Z	5	20					20										
16	Zachowania organizacyjne	E	4	20				20											
17	Rachunkowość finansowa	Z+E	6	30						16	14								
18	Zarządzanie jakością	E	4	24						24									
19	Zarządzanie informacją i praca grupowa w chmurze	E	5	30								12	18						
20	Zarządzanie projektami	Z	5	20									20						
21	e-biznes z elementami e-marketingu	Z	2	24										10	14				
22	Moduł autorski AG - Zarządzanie organizacją w zmieniającym się świecie (przedmioty do wyboru z oferty AG)	Z	2	20										20					
23	Przedmiot anglojęzyczny z oferty AG /K/	Z	2	20												20			
24	Język obcy ogólny (angielski, niemiecki)	Z(I-IV)	9	60		20		20		20									
25	Praktyka zawodowa	Z	30	720		120		120		120		120		120		120			
RAZEM – liczba godzin przedmiotów podstawowych, kierunkowych, kształcenia ogólnego i dodatkowych			131	1426	96	210	86	228	90	188	40	134	12	158	30	154			
					306		314		278		174		170		184				
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			A	49	230							58	78	94					
			B	49	230							54	74	102					
			C	49	230							56	80	94					
			D	49	230							60	76	94					
			E	49	230							68	68	94					
			F	49	230							64	68	98					
			G	49	230							70	66	94					
OGÓŁEM – liczba godzin wszystkich przedmiotów			A	180	1656	306	314	278			232	248	278						
			B	180	1656	306	314	278			228	244	286						
			C	180	1656	306	314	278			230	250	278						
			D	180	1656	306	314	278			234	246	278						
			E	180	1656	306	314	278			242	238	278						
			F	180	1656	306	314	278			238	238	282						
			G	180	1656	306	314	278			244	236	278						
						Punkty ECTS z siatki wspólnej:			30		30		30		15		15		11
						Punkty ECTS ze specjalności:			0		0		0		15		15		19
						Punkty ECTS razem:			30		30		30		30		30		30

*EL – przedmioty prowadzone w całości w formie e-learningu
zajęcia prowadzone on-line

Szkolenie BHP i p. poż. - szkolenie obowiązkowe przed rozpoczęciem pierwszych zajęć, realizowane na semestrze pierwszym w formie e-learningu w ilości 4 godz.



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejskowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FIRMĄ /A/

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK						
					SEMESTRY								
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6				
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE								
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K				
1	Zarządzanie firmą na rynku krajowym i międzynarodowym	E	6	18	18								
2	Międzynarodowe transakcje gospodarcze /K/	Z	6	20		20							
3	Planowanie i zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie	E	4	18			18						
4	Biznes plan przedsiębiorstwa /K/	Z	4	20				20					
5	Psychospołeczne aspekty zarządzania /K/	Z	4	20				20					
6	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (z elementami analizy finansowej)	Z+E	6	20					10	10			
7	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	4	24									24
8	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20					20
9	Konwersatorium dyplomowe	Z(V-VI)	6	30									30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	18	40	18	60	10	84			
					58		78		94				
					15		15		19				



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: LOGISTYKA I SPEDYCJA /B/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Ekonomika transportu	Z+E	6	30	8	10						
2	Spedycja krajowa i międzynarodowa	E	6	30	16							
3	Rynek usług logistycznych	Z	4	24				18				
4	Logistyka międzynarodowa	Z	4	24				18				
5	Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie	Z	4	24				18				
6	Narzędzia informatyczne w logistyce	Z	6	30					8	20		
7	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	4	30								24
8	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20				20
9	Konwersatorium dyplomowe	E	6	30								30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	24	30	0	74	8	94		
					54		74		102			
					15		15		19			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI /C/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, semina

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Elementy psychologii ogólnej /K/	Z	6	20		20						
2	Stosunki międzyludzkie w organizacji	E	6	16	16							
3	Metody badania i oceny pracy pracowników /K/	Z	4	20				20				
4	Komunikacja interpersonalna – trening umiejętności /K/	Z	4	20				20				
5	Szkolenia - przygotowanie i prowadzenie /K/	Z	4	20				20				
6	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	4	24								24
7	Problemy i patologie pracy /K/	Z	6	20								20
8	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20				20
9	Konwersatorium dyplomowe	Z(V-VI)	6	30								30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	16	40	0	80	0			94
					56		80		94			
					15		15		19			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: MARKETING I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ /D/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Techniki komunikacji marketingowej /K/	Z	6	20		20						
2	Metody i techniki reklamy /K/	Z	6	20		20						
3	Zarządzanie marką	Z+E	6	22			10	12				
4	Analiza rynku i strategii marketingowych	E	6	20					20			
5	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	E	3	14			14					
6	Kampanie reklamowe i akcje promocyjne /K/	Z	3	20				20				
7	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	4	24								24
8	Język obcy specjalnościowy (angielski lub niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20				20
9	Konwersatorium dyplomowe	Z(V-VI)	6	30								30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	0	60	24	52	20	74		
					60		76		94			
					15		15		19			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE /E/

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK			
					SEMESTRY					
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE					
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	
1	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Z+E	6	24	8	16				
2	Wykorzystanie elementów sztucznej inteligencji w zarządzaniu	E	6	20					8	12
3	Psychologia sztucznej inteligencji	Z	6	24	8	16				
4	Logika matematyczna	Z	4	22			10	12		
5	Kompleksowe rozwiązywanie problemów	Z	2	8				8		
6	Automatyzacja w e-marketingu	Z	6	18			8	10		
7	Wprowadzenie do negocjacji	Z	4	24						24
8	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20		20
9	Konwersatorium dyplomowe	Z(V-VI)	6	30						30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	16	52	18	50	8	86
					68		68		94	
					15		15		19	



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GORNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA /F/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK			
					SEMESTRY					
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE					
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K					
1	Podstawy wiedzy o komunikowaniu	Z+E	5	16	6	10				
2	Wstęp do public relations	Z+E	5	16	6	10				
3	Kreatywność w marketingu	Z	2	12		12				
4	Zintegrowana komunikacja marketingowa	Z+E	4	16			6	10		
5	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Z+E	4	16			6	10		
6	Personal branding	Z+E	4	16			6	10		
7	Narzędzia SI w public relations i marketingu	Z	5	24						24
8	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	Z	5	24						24
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20		20
10	Konwersatorium dyplomowe	Z(V-VI)	6	30						30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	12	52	18	50	0	98
					64		68		98	
					15		15		19	



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

Filia pod nazwą Wydział Zamiejscowy w Żorach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: PRAKTYCZNY

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: DIGITAL MARKETING /G/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK			
					SEMESTRY					
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE					
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	
1	Zarządzanie kampaniami reklamowymi online	E+Z	4	18	6	12				
2	SEO i SEM	E+Z	4	18	6	12				
3	Marketing treści	Z	4	14		14				
4	Zarządzanie sprzedażą online, strategię e-commerce	E+Z	4	16			6	10		
5	Narzędzia i techniki analizy danych w marketingu cyfrowym	E+Z	4	16			6	10		
6	Social Media Marketing	Z	4	14				14		
7	UX/UI w marketingu cyfrowym	Z	5	20						20
8	Prawo w marketingu cyfrowym	E	5	24					24	
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20		20
10	Konwersatorium dyplomowe	Z(V-VI)	6	30						30
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			49	230	12	58	12	54	24	70
					70		66		94	
					15		15		19	