



AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚCI: ZARZĄDZANIE FIRMA /A/
 MARKETING I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ /B/
 PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI/C/
 KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA /D/
 SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE /E/
 ZARZĄDZANIE CYFROWE /F/
 DIGITAL MARKETING /G/

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

PRZEDMIOTY WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	I ROK		II ROK				III ROK					
					SEMESTRY											
					Semestr 1		Semestr 2		Semestr 3		Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE											
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Ekonomia (mikro)	Z+E	6	56	26	30										
2	Matematyka	Z+E	4	56	26	30										
3	Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego i gospodarczego (K)	Z	4	36		36										
4	Podstawy zarządzania	Z+E	7	66	30	36										
5	Przedmiot humanistyczny do wyboru z oferty AG	Z	5	30	30											
6	Ochrona własności intelektualnej **EL	E	1	8	8											
7	Ekonomia (makro)	E+Z	4	32			12	20								
8	Podstawy finansów /K/	Z	4	24				24								
9	Metody ilościowe w badaniach naukowych	Z+E	5	42			18	24								
10	Marketing (podstawy)	Z+E	4	66			30	36								
11	Podstawy rachunkowości	E	4	36			36									
12	Nauki o organizacji	Z+E	6	72			36	36								
13	Finanse przedsiębiorstwa	Z+E	6	72					36	36						
14	Badania marketingowe	Z+E	6	66					30	36						
15	Zarządzanie projektami	Z+E	6	66					30	36						

16	Zarządzanie zasobami ludzkimi /K/	Z	4	36					36								
17	Zachowania organizacyjne	E	3	36					36								
18	Metodologia badań w naukach społecznych	Z	2	24					24								
19	Zarządzanie informacją i praca grupowa w chmurze	Z+E	4	60						30	30						
20	Rachunkowość finansowa	Z+E	4	40						24	16						
21	Zarządzanie jakością	E	4	30						30							
22	Projekt badawczy 1	Z	2	30							30						
23	Projekt badawczy 2	Z	2	30									30				
24	e-biznes z elementami e-marketingu	Z+E	3	60											30	30	
25	Moduł autorski AG - Zarządzanie organizacją w zmieniającym się świecie (przedmiot do wyboru z oferty AG)	Z	2	24												24	
26	Przedmiot anglojęzyczny z oferty AG /K/	Z	2	24													24
27	Język obcy ogólny (angielski, niemiecki)	Z(I-III)	9	90		30		30		30							
28	Wychowanie fizyczne	Z	0	60		30		30									
29	Praktyka zawodowa (3 tygodnie)	Z	5	120													120
RAZEM – liczba godzin przedmiotów podstawowych, kierunkowych, kształcenia ogólnego i dodatkowych			118	1392	120	192	132	200	156	174	84	76	0	30	54	174	
					312		332		330		160		30		228		
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			A	64	408						122	196	90				
			B	64	408						116	194	98				
			C	64	408						128	188	92				
			D	64	408						134	188	86				
			E	64	408						128	188	92				
			F	64	408						122	196	90				
			G	64	408						138	176	94				
OGÓŁEM – liczba godzin wszystkich przedmiotów			A	182	1800	312	332	330	282	226	318						
			B	182	1800	312	332	330	276	224	326						
			C	182	1800	312	332	330	288	218	320						
			D	182	1800	312	332	330	294	218	314						
			E	182	1800	312	332	330	288	218	320						
			F	182	1800	312	332	330	282	226	318						
			G	182	1800	312	332	330	298	206	322						
Punkty ECTS z siatki wspólnej:						30	30	30	12	2	12						
Punkty ECTS z siatki specjalnościowej:						0	0	0	18	28	18						
Punkty ECTS razem:						30	30	30	30	30	30						

**EL – przedmioty prowadzone w całości w formie e-learningu
zajęcia synchroniczne (prowadzone online)

Szkolenie BHP i p. poz. - **szkolenie obowiązkowe przed rozpoczęciem pierwszych zajęć**, realizowane na semestrze pierwszym w formie e-learningu w ilości 4 godz.



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FIRMA /A/

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK				
					SEMESTRY						
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6		
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE						
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K						
1	Zarządzanie firmą na rynku krajowym i międzynarodowym	E	4	36	36						
2	Międzynarodowe transakcje gospodarcze /K/	Z	4	30		30					
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	18		18					
4	Planowanie i zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie	E	5	30			30				
5	Biznes plan przedsiębiorstwa /K/	Z	5	36							36
6	Psychospołeczne aspekty zarządzania /K/	Z	3	36				36			
7	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (z elementami analizy finansowej)	Z+E	4	50			20	30			
8	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	30				30			
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30			30
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20			24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	36	86	50	146	0		90
					122		196		90		
					18		28		18		



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: MARKETING I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ /B/

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Techniki komunikacji marketingowej /K/	Z	4	30		30						
2	Metody i techniki reklamy /K/	Z	4	30		30						
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	18		18						
4	Zarządzanie marką	Z+E	5	60			30	30				
5	Analiza rynku i strategii marketingowych	Z+E	5	44					20	24		
6	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	E	3	30			30					
7	Kampanie reklamowe i akcje promocyjne /K/	Z	4	24				24				
8	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	30				30				
9	Język obcy specjalnościowy	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30				30
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20				24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	0	116	60	134	20	78		
					116		194		98			
					18		28		18			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach
 KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
 PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI
 POZIOM: STUDIA I STOPNIA
 TRYB: STUDIA STACJONARNE
 SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI /C/

W – wykłady
 K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
 L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Elementy psychologii ogólnej /K/	Z	4	30		30						
2	Stosunki międzyludzkie w organizacji	E	4	30	30							
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	30		30						
4	Metody badania i oceny pracy pracowników /K/	Z	4	36				36				
5	Komunikacja interpersonalna – trening umiejętności /K/	Z	4	36				36				
6	Szkolenia - przygotowanie i prowadzenie /K/	Z+E	5	38					8	30		
7	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	30				30				
8	Problemy i patologie pracy /K/	Z	4	36				36				
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30		30		
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20				24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	30	98	0	188	8	84		
					128		188		92			
					18		28		18			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfa w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA /D/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Podstawy wiedzy o komunikowaniu	Z+E	4	36	12	24						
2	Wstęp do public relations	Z+E	4	36	12	24						
3	Kreatywność w marketingu	Z	2	18		18						
4	Zintegrowana komunikacja marketingowa	Z+E	3	36			12	24				
5	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Z+E	4	36			12	24				
6	Personal branding	Z+E	4	36			12	24				
7	Narzędzia SI w public relations i marketingu	Z	4	30				30				
8	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	Z+E	5	38					8	30		
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30		30		
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20		24		
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	24	104	36	152	8	84		
					128		188		92			
					18		28		18			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE /E/

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK			
					SEMESTRY					
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE					
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	
1	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	E+Z	5	36	12	24				
2	Wykorzystanie elementów sztucznej inteligencji w zarządzaniu	E+Z	5	36					12	24
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	18		18				
4	Psychologia sztucznej inteligencji	E+Z	5	40			16	24		
5	Logika matematyczna	E+Z	5	40			16	24		
6	Kompleksowe rozwiązywanie problemów	Z	3	30		30				
7	Automatyzacja w e-marketingu	E+Z	2	36			12	24		
8	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	30				30		
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30		30
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20		24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	12	110	44	152	12	78
					122		196		90	
					18		28		18	



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE CYFROWE /F/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK						
					SEMESTRY								
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6				
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE								
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K				
1	Globalizacja, outsourcing i organizacja wirtualna	E	4	36	36								
2	Cyfrowe środowisko pracy	E+Z	4	40	16	24							
3	Cyfrowa transformacja zespołów; od konwencjonalnego do wirtualnego	Z	2	24		24							
4	Cyfrowe przywództwo	E+Z	3	24			8	16					
5	Zarządzanie wiedzą	E+Z	4	34			10	24					
6	Zarządzanie transformacją cyfrową	E+Z	4	34			10	24					
7	Zarządzanie dostępnością i tożsamością cyfrową	E+Z	4	34			10	24					
8	Klient w erze cyfrowej – customer experience	E+Z	5	40					10	30			
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30		30			
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20		24			
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	52	86	38	138	10	84			
					138		176		94				
					18		28		18				



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: DIGITAL MARKETING /G/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Zarządzanie kampaniami reklamowymi online	E+Z	4	34	10	24						
2	SEO i SEM	E+Z	4	34	10	24						
3	Marketing treści	Z	2	24		24						
4	Zarządzanie sprzedażą online, strategie e-commerce	E+Z	3	32			8	24				
5	Narzędzia i techniki analizy danych w marketingu cyfrowym	E+Z	4	34			10	24				
6	Social Media Marketing	Z	4	24				24				
7	UX/UI w marketingu cyfrowym	Z	4	30				30				
8	Prawo w marketingu cyfrowym	E+Z	5	54					30	24		
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	90		30		30			30	
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20				24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	408	20	110	18	152	30	78		
					130		170		108			
					18		28		18			