



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚCI: ZARZĄDZANIE FIRMA /A/
 MARKETING I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ /B/
 PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI /C/
 KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA /D/
 SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE /E/
 ZARZĄDZANIE CYFROWE /F/
 DIGITAL MARKETING /G/

PRZEDMIOTY WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI

W – wykłady

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria

K - konwersatorium

L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	I ROK		II ROK				III ROK					
					SEMESTRY											
					Semestr 1		Semestr 2		Semestr 3		Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE											
W		C+L+K		W		C+L+K		W		C+L+K		W		C+L+K		
1	Ekonomia (mikro)	Z+E	6	38	24	14										
2	Matematyka	Z+E	4	38	24	14										
3	Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego i gospodarczego (K)	Z	4	30		30										
4	Podstawy zarządzania	Z+E	7	48	24	24										
5	Przedmiot humanistyczny do wyboru z oferty AG	Z	5	24	24											
6	Ochrona własności intelektualnej **EL	E	1	8	8											
7	Ekonomia (makro)	E+Z	4	28			12	16								
8	Podstawy finansów /K/	Z	4	20				20								
9	Metody ilościowe w badaniach naukowych	Z+E	5	30			16	14								
10	Marketing (podstawy)	Z+E	4	44			20	24								
11	Podstawy rachunkowości	E	4	24			24									
12	Nauki o organizacji	Z+E	6	50			30	20								
13	Finanse przedsiębiorstwa	Z+E	6	60					30	30						
14	Badania marketingowe	Z+E	6	54					24	30						
15	Zarządzanie projektami	Z+E	6	54					24	30						

16	Zarządzanie zasobami ludzkimi /K/	Z	4	20					20							
17	Zachowania organizacyjne	E	3	20				20								
18	Metodologia badań w naukach społecznych	Z	2	20				20								
19	Zarządzanie informacją i praca grupowa w chmurze	Z+E	4	44						20	24					
20	Rachunkowość finansowa	Z+E	3	30						16	14					
21	Zarządzanie jakością	E	3	24						24						
22	Projekt badawczy 1	Z	2	24							24					
23	Projekt badawczy 2	Z	2	24								24				
24	e-biznes z elementami e-marketingu	Z+E	3	48									24		24	
25	Moduł autorski AG - Zarządzanie organizacją w zmieniającym się świecie (przedmioty do wyboru z oferty AG)	Z	2	20										20		
26	Przedmiot anglojęzyczny z oferty AG /K/	Z	2	20												20
27	Język obcy ogólny (angielski, niemiecki)	Z(I-IV)	9	60		20		20		20						
28	Praktyka zawodowa (3 tygodnie)	Z	5	120												120
RAZEM – liczba godzin przedmiotów podstawowych, kierunkowych, kształcenia ogólnego i dodatkowych			116	1024	104	102	102	114	118	130	60	62	0	24	44	164
					206		216		248		122		24		208	
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			A	64	288							88	132	68		
			B	64	288							78	146	64		
			C	64	288							88	128	72		
			D	64	288							92	128	68		
			E	64	288							88	132	68		
			F	64	288							84	136	68		
			G	64	288							88	128	72		
OGÓŁEM – liczba godzin wszystkich przedmiotów			A	180	1312	206	216	248	210	156	276					
			B	180	1312	206	216	248	200	170	272					
			C	180	1312	206	216	248	210	152	280					
			D	180	1312	206	216	248	214	152	276					
			E	180	1312	206	216	248	210	156	276					
			F	180	1312	206	216	248	206	160	276					
			G	180	1312	206	216	248	210	152	280					
Punkty ECTS z siatki wspólnej:					30	30	30	12	2	12						
Punkty ECTS z siatki specjalnościowej:					0	0	0	18	28	18						
Punkty ECTS razem:					30	30	30	30	30	30						

**EL – przedmioty prowadzone w całości w formie e-learningu
zajęcia synchroniczne (prowadzone online)

Szkolenie BHP i p. poz. - **szkolenie obowiązkowe przed rozpoczęciem pierwszych zajęć**, realizowane na semestrze pierwszym w formie e-learningu w ilości 4 godz.



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FIRMĄ /A/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK						
					SEMESTRY								
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6				
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE								
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K				
1	Zarządzanie firmą na rynku krajowym i międzynarodowym	E	4	24	24								
2	Międzynarodowe transakcje gospodarcze /K/	Z	4	24		24							
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	12		12							
4	Planowanie i zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie	E	5	16			16						
5	Biznes plan przedsiębiorstwa /K/	Z	5	24									24
6	Psychospołeczne aspekty zarządzania /K/	Z	3	24				24					
7	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (z elementami analizy finansowej)	Z+E	4	32			12	20					
8	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	20				20					
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20					20
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20					24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	24	64	28	104	0				68
					88		132		68				
					18		28		18				



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: MARKETING I ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ /B/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK				
					SEMESTRY						
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6		
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE						
						W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K
1	Techniki komunikacji marketingowej /K/	Z	4	20		20					
2	Metody i techniki reklamy /K/	Z	4	20		20					
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	10		10					
4	Zarządzanie marką	Z+E	5	38			18	20			
5	Analiza rynku i strategii marketingowych	E	5	20					20		
6	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	E	3	24			24				
7	Kampanie reklamowe i akcje promocyjne /K/	Z	4	20				20			
8	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	24				24			
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20			20
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20			24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	0	78	42	104	20	44	
					78	146	64				
					18	28	18				



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI /C/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Elementy psychologii ogólnej /K/	Z	4	20		20						
2	Stosunki międzyludzkie w organizacji	E	4	20	20							
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	20		20						
4	Metody badania i oceny pracy pracowników /K/	Z	4	20				20				
5	Komunikacja interpersonalna – trening umiejętności /K/	Z	4	24				24				
6	Szkolenia - przygotowanie i prowadzenie /K/	Z+E	5	28					8	20		
7	Wprowadzenie do negocjacji /K/	Z	3	20				20				
8	Problemy i patologie pracy /K/	Z	4	24				24				
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20			20	
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20			24	
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	20	68	0	128	8	64		
					88		128		72			
					18		28		18			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA /D/

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK			
					SEMESTRY					
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE					
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	
1	Podstawy wiedzy o komunikowaniu	Z+E	4	24	8	16				
2	Wstęp do public relations	Z+E	4	24	8	16				
3	Kreatywność w marketingu	Z	2	12		12				
4	Zintegrowana komunikacja marketingowa	Z+E	3	24			8	16		
5	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Z+E	4	24			8	16		
6	Personal branding	Z+E	4	24			8	16		
7	Narzędzia SI w public relations i marketingu	Z	4	20				20		
8	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	Z+E	5	24					8	16
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20		20
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20		24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	16	72	24	108	8	60
					88		132		68	
					18		28		18	



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: SZTUCZNA INTELIGENCJA W ZARZĄDZANIU /E/

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK			
					SEMESTRY					
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE					
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	
1	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Z+E	5	24	8	16				
2	Wykorzystanie elementów sztucznej inteligencji w zarządzaniu	E	5	24					8	16
3	Kreatywność w biznesie /K/	Z	2	16		16				
4	Psychologia sztucznej inteligencji	Z+E	5	28			12	16		
5	Logika matematyczna	Z+E	5	28			12	16		
6	Kompleksowe rozwiązywanie problemów		3	16		16				
7	Automatyzacja w e-marketingu		2	22			6	16		
9	Wprowadzenie do negocjacji	Z	3	20				18		
10	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20		20
11	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20		24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	8	76	30	106	8	60
					84		136		68	
					18		28		18	



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE CYFROWE /F/

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Globalizacja, outsourcing i organizacja wirtualna	E	4	20	20							
2	Cyfrowe środowisko pracy	E+Z	4	24	8	16						
3	Cyfrowa transformacja zespołów; od konwencjonalnego do wirtualnego	Z	2	16		16						
4	Cyfrowe przywództwo	E+Z	3	16			6	10				
5	Zarządzanie wiedzą	E+Z	4	24			8	16				
6	Zarządzanie transformacją cyfrową	E+Z	4	24			8	16				
7	Zarządzanie dostępnością i tożsamością cyfrową	E+Z	4	24			8	16				
8	Klient w erze cyfrowej – customer experience	E+Z	5	28					8	20		
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20			20	
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20			24	
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	28	60	30	98	8	64		
					88		128		72			
					18		28		18			



Harmonogram realizacji programu studiów dla naboru: 2024/2025

AKADEMIA GÓRNOŚLĄSKA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

PROFIL: OGÓLNOAKADEMICKI

POZIOM: STUDIA I STOPNIA

TRYB: STUDIA NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ: DIGITAL MARKETING /G/

W – wykłady
K - konwersatorium

C – ćwiczenia, lektoraty, seminaria
L - laboratorium

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Lp.	PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin przypadających na przedmiot	II ROK		III ROK					
					SEMESTRY							
					Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6			
					LICZBA GODZIN ZAJĘĆ W SEMESTRZE							
W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K	W	C+L+K			
1	Zarządzanie kampaniami reklamowymi online	Z+E	4	24	8	16						
2	SEO i SEM	Z+E	4	24	8	16						
3	Marketing treści	Z	2	12		12						
4	Zarządzanie sprzedażą online, strategię e-commerce	Z+E	3	24			8	16				
5	Narzędzia i techniki analizy danych w marketingu cyfrowym	Z+E	4	24			8	16				
6	Social Media Marketing	Z	4	16				16				
7	UX/UI w marketingu cyfrowym	Z	4	20				20				
8	Prawo w marketingu cyfrowym	Z+E	5	32					16	16		
9	Język obcy specjalnościowy (angielski, niemiecki)	Z(IV-VI) E(VI)	9	60		20		20			20	
10	Seminarium dyplomowe (5 + 10 + 10 ECTS)	Z(IV-VI)	25	52		8		20				24
RAZEM – liczba godzin przedmiotów specjalnościowych			64	288	16	72	16	108	16	76	16	60
					88		124		76			
					18		28		18			