

**Regulamin konkursu
na nazwę, hasło promocyjne i kampanię reklamową
na miejsce spotkań wraz z punktem gastronomicznym dla studentów GWSH**

Postanowienia ogólne

§1

1. Organizatorem konkursu jest Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfantego w Katowicach, ul. Harcerzy Września 1939 nr 3, 40-659 Katowice, wpisaną do Ewidencji Uczelni pod nr 36, NIP: 954-00-07-281, dalej: „**Organizator**”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs rozpocznie się w dniu 18.09.2021 r., zaś termin zakończenia nadsyłania prac nastąpi w dniu 11.10.2021 r.
4. Wyniki podane zostaną w dniu 18.10.2021 r.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określony niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora i jego mediach społecznościowych (Facebook) i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Warunki udziału

§2

1. W konkursie mogą brać udział osoby, które łącznie:
 - a) są kandydatem lub studentem Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. W. Korfantego w Katowicach, w okresie trwania konkursu;
 - b) są osobami pełnoletnimi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) nie są pracownikami lub zleceniobiorcami Organizatora;
 - d) nie są spokrewnione, w związku lub nie ma innego bliskiego powiązania z członkami Kapituły Konkursowej;
 - e) wykonały zadanie konkursowe, zgodnie z wytycznymi Regulaminu.
2. Przez kandydata rozumie się osobę, która podpisała już umowę na świadczenie usług edukacyjnych, ale nie ma jeszcze statusu studenta.

Zadanie konkursowe

§3

1. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu, łącznie:
 - a) nazwy miejsca,
 - b) hasła promocyjnego;
 - c) kampanii reklamowej
— dla miejsca spotkań, pełniącego również funkcję punktu gastronomicznego dla studentów GWSH.
2. Dozwolona jest każda forma pracy konkursowej – może być to zarówno:
 - a) praca w dowolnym programie graficznym;
 - b) praca przesłana w pliku .pdf lub .doc;
 - c) praca w postaci pliku wideo lub
 - d) inna forma, która nie narusza praw osób trzecich i przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Praca musi być stworzona samodzielnie. W przypadku, w którym praca w całości lub części będzie skopiowana z innego źródła, zostanie zdyskwalifikowana.

4. Prace, które zawierają elementy zabronione przez prawo, podlegają dyskwalifikacji jeszcze na etapie weryfikowania prac i nie zostaną dopuszczone do głosowania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji prac, które z przyczyn innych niż wskazane ust. 3 naruszają zasady współżycia społecznego lub godzą w dobre imię Uczelni.
6. By praca została uznana za prawidłowo zgłoszoną, należy załączyć:
 - a) pracę konkursową;
 - b) zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu);
 - c) oświadczenie dotyczące przeniesienia praw autorskich (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).
7. **Zadania konkursowe, należy nadsyłać na adres: 30lecie@gwsh.pl**

Kapituła Konkursowa

§4

1. Wyłonienie najlepszych prac zgłoszonych do konkursu następuje w wyniku ich oceny przez Kapitułę Konkursową.
2. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi trzy osoby, wyłonione przez Organizatora.
3. Przy ocenie pracy będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - a) Spójność z misją i wizją Uczelni: 0-5;
 - b) Spójność wizualizacji: 0-5;
 - c) Możliwości wdrożenia: 0-5;
 - d) Kreatywność i unikalność przedstawionego pomysłu: 0-5
4. Łącznie do zdobycia jest 20 punktów.
5. W przypadku tej samej liczby punktów Kapituła przeprowadza dodatkowe głosowanie, w celu wyłonienia jednej zwycięskiej pracy.
6. Dokumentację Konkursu, w tym: Protokoły Kapituły Konkursowej, prace i ich oceny przechowuje Przewodniczący Kapituły.

Nagrody

§5

1. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 18.10.2021 r. za pośrednictwem strony internetowej Organizatora oraz na oficjalnym Fanpage'u.
2. Dodatkowo, zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości mailowej.
3. Nagrodą w konkursie jest imienny bon edukacyjny o wartości 500 PLN, który można wykorzystać na poczet czesnego, jednorazowo w całości. Bon jest ważny w terminie do roku od dnia jego otrzymania. Po upływie tego okresu bon traci ważność.
4. Realizator zastrzega sobie możliwość zrealizowania najlepszego pomysłu lub wykorzystania jego elementów.
5. Zwycięzca nagrody jest zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do swojej pracy konkursowej. W tym celu każdy uczestnik zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu i którego złożenie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
6. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich, która stanowi załącznik nr 3 nastąpi najpóźniej w dniu 11 października 2021 r. W przypadku odmowy zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich lub jej nie zawarcia do dnia 11 października 2021 r. z przyczyn, za które uczestnik ponosi odpowiedzialność, Organizator unieważnia decyzję o przyznaniu nagrody.
7. W przypadku unieważnienia decyzji o przyznaniu nagrody, jest ona przyznawana następnemu w kolejności uczestnikowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo podania danych Zwycięzcy (imię i nazwisko) na Fanpage'u, w tym również przez oznaczenie zwycięzcy, a także na stronie Organizatora.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

§6

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane na adres 30lecie@gwsh.pl lub listem poleconym na adres Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. W. Korfałego w Katowicach, ul. Harcerzy Września 1939 nr 3 40-659 Katowice, nie później niż w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacja jest rozstrzygana przez Organizatora w terminie 14 dni od doręczenia reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozstrzygnięcia.
5. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej niniejszego Regulaminu.

RODO

§7

1. Administratorem przekazanych w ramach zgłoszeń do Konkursu danych osobowych jest Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa z siedzibą w Katowicach (skrót: GWSH), ul. Harcerzy Września 19 nr 3, wpisana do Ewidencji Uczelni Niepublicznych pod numerem 36, NIP: 954-00-07-281; REGON: 272199522.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: pod adresem e-mail: iod@gwsh.pl
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) oraz lit. c) tj. wyrażona zgoda na przetwarzanie danych oraz przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
4. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie, przed rozstrzygnięciem Konkursu, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres iod@gwsh.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe uczestników podanych w zgłoszeniu, będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą.
6. Dane zwycięzcy, w zakresie ich imienia i nazwiska, będą przechowywane po zakończeniu Konkursu do czasu określonego przepisami prawa.
7. Dane zwycięzcy mogą być rozpowszechniane, w tym publikowane.
8. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.
9. Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa i osoby upoważnione przez Administratora do przetwarzania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych oraz osoby, z którymi Administrator zawarł odpowiednie umowy.
10. Podane w zgłoszeniach dane osobowe przechowywane będą do czasu wycofania zgody lub terminu określonego przepisami prawa.

11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Postanowienia końcowe

§8

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów, niezawinionych przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez uczestników
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
4. Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA KONKURSU

Ja, niżej podpisana/y:.....,

adres zameldowania:

- Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z klauzulą informacyjną Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. W. Korfanteo w Katowicach zawartą w Regulaminie Konkursu.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych (imię, nazwisko, adres, adres e-mail, telefon) w celach wynikających z organizacji Konkursu „na nazwę, hasło promocyjne i kampanię reklamową na miejsce spotkań wraz z punktem gastronomicznym dla studentów GWSH”.
- Wyrażam zgodę na zamieszczenie moich danych osobowych na stronach internetowych i profilach w portalach społecznościowych Organizatora Konkursu w publikacjach dotyczących Konkursu, w szczególności informujących o jego wynikach oraz kontakt Organizatora drogą mailową.

.....
miejsowość, data, czytelny podpis

**OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU DOTYCZĄCE PRZENIESIENIA AUTORSKICH
PRAW MAJĄTKOWYCH**

Ja niżej podpisany(a).....oświadczam, iż w przypadku przyznania mi nagrody w ramach Konkursu organizowanego przez Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową im. W. Korfańtego w Katowicach *na najlepszą pracę na nazwę, hasło promocyjne i kampanię reklamową na miejsce spotkań wraz z punktem gastronomicznym dla studentów GWSH*, zobowiązuję się przenieść najpóźniej do 11 października 2021 r. na Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową im. W. Korfańtego w Katowicach, prawa autorskie majątkowe do zgłoszonego przeze mnie utworu w zakresie i na zasadach przewidzianych umową, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.

Akceptuję jednocześnie zastrzeżenie wynikające z Regulaminu Konkursu, zgodnie z którym odmowa podpisania przeze mnie umowy o przeniesieniu praw autorskich będzie równoznaczna z wycofaniem mojego zgłoszenia w Konkursie.

.....
miejsce, data i czytelny podpis uczestnika

UMOWA O PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Katowicach w dniu....., pomiędzy:

GÓRNOŚLĄSKĄ WYŻSZĄ SZKOŁĄ HANDLOWĄ im. Wojciecha Korfantego z siedzibą w Katowicach, ul. Harcerzy Września 1939 r. nr 3, 40-659 Katowice, NIP 954-00-07-281, REGON:272199522, wpisaną do Ewidencji Uczelni pod nr 36, reprezentowaną przez:

- 1) Rektora – dr. hab. Krzysztofa Szaflarskiego, prof. GWSH,
- 2) Prorektor ds. organizacji i rozwoju – mgr Martę Adamczyk, zwaną dalej „GWSH”;

a

Panem/Panią....., zam. pod adresem....., PESEL:....., zwaną dalej „Autorem”.

§1

Przedmiotem Umowy jest nieodpłatne przeniesienie praw autorskich do pracy konkursowej, zgłoszonej przez Autora w konkursie organizowanym przez GWSH.

§2

1. Autor oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej (dalej: Utwór), zgłoszonej przez niego w konkursie organizowanym przez GWSH *na najlepszą pracę na nazwę, hasło promocyjne i kampanię reklamową na miejsce spotkań wraz z punktem gastronomicznym dla studentów GWSH* (dalej: Konkurs) i przysługuje mu pełnia praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, do Utworu.
2. Autor oświadcza, że w związku z wygraniem Konkursu, przenosi nieodpłatnie na GWSH autorskie prawa majątkowe do Utworu, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia) w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - 2) wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką;
 - 3) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - 4) nadanie za pomocą wizji lub fonii;
 - 5) udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Utwór utrwalono;
 - 6) dokonywania przeróbek, opracowań Utworu, jego skrótów oraz tłumaczeń;
 - 7) wprowadzanie ich do obrotu, wytworzenie miejsca zgodnie z założeniami projektu, a następnie najmu czy użyczenia.
3. Autor zezwala na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.
4. GWSH ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.

5. Autor oświadcza, że jest świadom, że przygotowana przez niego kampania i projekt mogą zostać zrealizowane przez GWSH i nie będzie rościł sobie praw do wynagrodzenia za zyski osiągnięte przez GWSH ze zrealizowanego projektu.
6. Autor zobowiązuje się względem GWSH, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

§3

Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i wykonywanie zależnego prawa autorskiego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo.

§4

1. Autor jest obowiązany zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi wszelkie informacje o GWSH oraz informacje, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem umowy i ma prawo je wykorzystać tylko w celu wykonania przedmiotu umowy.
2. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy informacji dostępnych publicznie oraz informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie, w jakim te organy są uprawnione do ich żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Stronę ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby GWSH sądu powszechnego.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
4. Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.