

## PROGRAM STUDIÓW STUDIA MENEDŻERSKIE

Zajęcia mają przede wszystkim formę warsztatową i zostały podzielone w następujące bloki tematyczne:

- Emocje na etacie – inteligencja emocjonalna menedżera – 16 godzin
- Współczesne wyzwania w budowaniu efektywnych zespołów – 16 godzin
- Nowoczesne standardy zarządzania relacjami – analiza transakcyjna w zarządzaniu – 16 godzin
- Potencjał pracowników – jak go określić i jak rozwijać? – 16 godzin
- Elementy PR. Media relations – 8 godzin
- Gry psychologiczne w organizacji – 16 godzin
- Planowanie biznesu – od pomysłu na biznes do własnego przedsięwzięcia biznesowego – 16 godzin
- Negocjacje – 16 godzin
- Przygotowanie i ocena unijnych wniosków biznesowych – 8 godzin
- Analiza strategiczna i strategia firmy – 16 godzin
- Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem – firmy spin off, finanse i redukcja kosztów – 8 godzin
- Skuteczne zarządzanie projektami – 8 godzin
- Drivery a style pracy menedżera – 16 godzin
- Menedżer czasu zmian – psychologiczne aspekty zarządzania zmianą w organizacji – 16 godzin
- Imago grupy – 8 godzin
- Seminarium dyplomowe – 5 godzin