

## PROGRAM STUDIÓW

### **PSYCHOLOGIA BIZNESU**

1. Podstawy psychologii społecznej i zarządzania – 16h
2. Zachowania społeczne w organizacji – 16h
3. Komunikacja i psychospołeczne czynniki wpływające na jej efektywność – 8h
4. Trening kreatywności i asertywności – 8h
5. Techniki wpływu społecznego 8h
6. Change Management – 8h
7. Przywództwo – 16h
8. Rozwiązywanie konfliktów – 8h
9. Zarządzanie czasem – 8h
10. Psychologiczne aspekty promocji – 8h
11. Diagnoza różnic indywidualnych – Ensize – 8h
12. Coaching i Mentoring w rozwoju pracowników – 8h
13. 5 dysfunkcji w pracy zespołów Lencioniego – 8h
14. Systemy motywowania pracowników – 8h
15. Podejmowanie decyzji – 8h
16. Psychologia negocjacji – 8h
17. Psychologia wystąpień publicznych – 8h
18. Diagnozowanie kultury organizacyjnej – 8h
19. Seminarium dyplomowe – 8h

#### **Forma zaliczenia:**

Praca końcowa