

**Program studiów podyplomowych**
**MENEDŻER CYFROWEJ TRANSFORMACJI**

Zjazd	Blok	Zagadnienie	Prowadzący	Instytucja / partner Bloku
1	Blok I - Wstęp do transformacji cyfrowej	1. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej 2. Technologie napędzające transformację cyfrową 3. Strategie i modele transformacji cyfrowej 4. Wyzwania i bariery w transformacji cyfrowej 5. Praktyczne aspekty wdrażania transformacji cyfrowej 6. Podsumowanie i dyskusja	Michał Zwyrtek Krystian Dryniak	Zwyrtek & Wspólnicy Krystian Dryniak
1	Blok I - Wstęp do transformacji cyfrowej	1. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej 2. Technologie napędzające transformację cyfrową 3. Strategie i modele transformacji cyfrowej 4. Wyzwania i bariery w transformacji cyfrowej 5. Praktyczne aspekty wdrażania transformacji cyfrowej 6. Podsumowanie i dyskusja	Konrad Zach	Krystian Dryniak
2	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	Change Management Foundation jest zbiorem koncepcji i dobrych praktyk zarządzania zmianą w organizacji. Opiera się na sprawdzonych, polecanych metodach działań usprawniających przeprowadzenie i utrzymanie zmiany biznesowej. Dzięki zapoznaniu uczestników ze sposobami pracy z jednostkami i zespołami z perspektywy uczenia, motywowania, komunikowania się, tworzenia i prezentowania wizji zmiany, radzenia sobie z oporem – efektywność wprowadzania przez nich zmian ulegnie poprawie. Dodatkowo osoby po szkoleniu będą miały większą świadomość w jaki sposób należy budować struktury wspomagające wprowadzanie zmian: zespoły zarządzające zmianą oraz sieci agentów zmiany.	Rafał Czarny	Inprogress
2	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	Change Management Foundation jest zbiorem koncepcji i dobrych praktyk zarządzania zmianą w organizacji. Opiera się na sprawdzonych, polecanych metodach działań usprawniających przeprowadzenie i utrzymanie zmiany biznesowej. Dzięki zapoznaniu uczestników ze sposobami pracy z jednostkami i zespołami z perspektywy uczenia, motywowania, komunikowania się, tworzenia i prezentowania wizji zmiany, radzenia sobie	Rafał Czarny	Inprogress

		z oporem – efektywność wprowadzania przez nich zmian ulegnie poprawie. Dodatkowo osoby po szkoleniu będą miały większą świadomość w jaki sposób należy budować struktury wspomagające wprowadzanie zmian: zespoły zarządzające zmianą oraz sieci agentów zmiany.		
3	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	Change Management Foundation jest zbiorem koncepcji i dobrych praktyk zarządzania zmianą w organizacji. Opiera się na sprawdzonych, polecanych metodach działań usprawniających przeprowadzenie i utrzymanie zmiany biznesowej. Dzięki zapoznaniu uczestników ze sposobami pracy z jednostkami i zespołami z perspektywy uczenia, motywowania, komunikowania się, tworzenia i prezentowania wizji zmiany, radzenia sobie z oporem – efektywność wprowadzania przez nich zmian ulegnie poprawie. Dodatkowo osoby po szkoleniu będą miały większą świadomość w jaki sposób należy budować struktury wspomagające wprowadzanie zmian: zespoły zarządzające zmianą oraz sieci agentów zmiany.	Rafał Czarny	Inprogress
3	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	DTMethod Foundation to intensywne warsztaty pozwalające poznać, doświadczyć i zrozumieć metodykę Design Thinking. DTMethod® jest akredytowaną przez APMG metodyką Design Thinking. Zawiera ona szereg zasad, wskazówek i narzędzi, które mają pomóc ustrukturyzować Design Thinking. Dzięki DTMethod, proces uznawany za chaotyczny jest możliwy do przewidzenia i łatwy do zaimplementowania w organizacji. Elementami składowymi DTMethod są: DTRules&Roles, czyli pryncypia i role, które należy używać w trakcie procesu Design Thinking; DTModel, czyli schemat postępowania i harmonogram, który pozwala zrealizować cel procesu; DTTools, czyli sprawdzone narzędzia, które należy wykorzystać w procesie Design Thinking. Zastosowanie DTMethod jako metodyki to wykorzystanie wszystkich powyższych elementów łącznie.	Rafał Czarny	Inprogress
4	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	DTMethod Foundation to intensywne warsztaty pozwalające poznać, doświadczyć i zrozumieć metodykę Design Thinking. DTMethod® jest akredytowaną przez APMG metodyką Design Thinking. Zawiera ona szereg zasad, wskazówek i narzędzi, które mają pomóc ustrukturyzować Design Thinking. Dzięki DTMethod, proces uznawany za chaotyczny jest możliwy do przewidzenia i łatwy do zaimplementowania w organizacji. Elementami składowymi DTMethod są: DTRules&Roles, czyli pryncypia i role, które należy używać w trakcie procesu Design	Rafał Czarny	Inprogress

		<p>Thinking; DTModel, czyli schemat postępowania i harmonogram, który pozwala zrealizować cel procesu; DTTools, czyli sprawdzone narzędzia, które należy wykorzystać w procesie Design Thinking. Zastosowanie DTMethod jako metodyki to wykorzystanie wszystkich powyższych elementów łącznie.</p>		
4	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	<p>DTMethod Foundation to intensywne warsztaty pozwalające poznać, doświadczyć i zrozumieć metodykę Design Thinking. DTMethod® jest akredytowaną przez APMG metodyką Design Thinking. Zawiera ona szereg zasad, wskazówek i narzędzi, które mają pomóc ustrukturyzować Design Thinking. Dzięki DTMethod, proces uznawany za chaotyczny jest możliwy do przewidzenia i łatwy do zaimplementowania w organizacji. Elementami składowymi DTMethod są: DTRules&amp;Roles, czyli pryncypia i role, które należy używać w trakcie procesu Design Thinking; DTModel, czyli schemat postępowania i harmonogram, który pozwala zrealizować cel procesu; DTTools, czyli sprawdzone narzędzia, które należy wykorzystać w procesie Design Thinking. Zastosowanie DTMethod jako metodyki to wykorzystanie wszystkich powyższych elementów łącznie.</p>	Rafał Czarny	Inprogress
5	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	Leadership Pipeline	Wojciech Parteka	GFKM
5	Blok II - Zarządzanie zmianą, projektami i innowacyjność w organizacji	<p>Cyfryzacja lidera w świecie zarządzania projektami i organizacji pracy. - Zarządzanie projektami w organizacji - dlaczego jest ważne? - Jaką rolę pełni program do zarządzania projektami w życiu organizacji? - Jak wygląda proces wdrożeniowy programu w przedsiębiorstwach? - Budowanie procesów projektowych w środowisku IC Project, programu do zarządzania projektami [warsztaty praktyczne] - Produktowność kluczem do sukcesu - jak organizować swoją pracę i budować nawyki? - Analiza projektów organizacji w środowisku dedykowanego narzędzia projektowego.</p>		ICProject

6a	Blok III - Digitalizacja w marketingu i sprzedaży	Marketing B2B oraz AI w marketingu.	Małgorzata Skorwider, Marketing and ecommerce director w Neuca	Digital Experts Club Marketing Experts Club
6a	Blok III - Digitalizacja w marketingu i sprzedaży	Marketing B2C oraz social media.	Anna Janas, Marketing Director w ALAB	Digital Experts Club Marketing Experts Club
6b	Blok III - Digitalizacja w marketingu i sprzedaży	eCommerce B2B. Różnice, wyzwania, szanse.	Bartosz Pilch SIG	Digital Experts Club Marketing Experts Club
6b	Blok III - Digitalizacja w marketingu i sprzedaży	Technology in eCommerce B2C. Jak budować rozwiązania technologiczne i przewagi w branży B2C/DTC.	Michał Szymankowski YES Biżuteria	Digital Experts Club Marketing Experts Club
7	Blok III - Digitalizacja w marketingu, PR i sprzedaży	Social media jako narzędzie digitalizacji biznesu Podczas tych zajęć uczestnicy zdobędą wiedzę na temat roli mediów społecznościowych w procesie digitalizacji biznesu. Zajęcia skupią się na praktycznych aspektach wykorzystania platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok i innych do zwiększania obecności firmy w sieci, budowania relacji z klientami oraz zwiększania sprzedaży. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne strategie marketingowe, planować kampanie wizerunkowe, analizować wyniki oraz mierzyć efektywność działań w social media. Poznają również najnowsze trendy i narzędzia, które pomagają w automatyzacji i optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Aneta Chrzanowska	n/d
7	Blok III - Digitalizacja w marketingu, PR i sprzedaży	Kreowanie własnej marki w sieci - personal branding Zajęcia te mają na celu wprowadzenie uczestników w świat personal branding, czyli budowania i zarządzania własnym wizerunkiem w sieci. Uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie kreować swoją markę osobistą, aby wyróżnić się na konkurencyjnym rynku. Omówione zostaną kluczowe elementy personal branding, takie jak tworzenie wartościowego contentu, wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania autorytetu oraz strategii networkingowych online. Zajęcia będą również obejmować praktyczne wskazówki dotyczące optymalizacji profili w mediach społecznościowych, tworzenia spójnej narracji i wizualnego stylu oraz monitorowania i analizy swojego	Aneta Chrzanowska	n/d

		wizerunku w sieci. Dzięki tym zajęciom uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do efektywnego budowania i rozwijania swojej marki osobistej w cyfrowym świecie.		
8	Blok IV - Human Capital	Leadership Pipeline	Wojciech Parteka	GFKM
8	Blok IV - Human Capital	1. Wybrane aspekty HR w kontekście transformacji cyfrowej	Dariusz Rak	Peopleforce
9	Blok V - Prawo i finansne	Strategia: budowanie planu dla cyfrowej transformacji działu finansowego - praktyczne przykłady z firm Fortune 500 Ludzie: rola działu finansowego w podejmowaniu decyzji w firmie - kluczowe znaczenie CFO oraz Finance Business Partner Proces: (1) pozyskania i konsolidacji danych finansowych (2) automatyzacji procesów w dziale finansowym Techologia: (1) Management Information System, Accounting Information System, Enterprise Resource Planning (2) wykorzystanie AI, Cloudcomputing and Blockchain w dziale finansowym Zarządzanie projektem: (1) zarządzanie zmianami przy wdrażaniu nowych technologii w dziale finansowym (2) budżetowanie i zarządzanie kosztami	dr Wojciech Wojaczek	Adecco
9	Blok VI - Dane jako fundament cyfrowej przemiany	Prawo	Meld	Meld
10	Blok VI - Big data	1. Kluczowa rola danych w elektronicznym biznesie 2. Rozwój i znaczenie Business Intelligence 3. Balans między prywatnością a bezpieczeństwem cyfrowym 4. Analiza Big Data i pozyskiwanie informacji o kliencie	Jonasz Staszek	WUT
10	Blok VII - Przemysł 4.0	1. Mobilność w biznesie – technologie mobilne 3. Narzędzia napędzające cyfrową metamorfozę: IoT, AI, uczenie maszynowe 4. Znaczenie i rozwój sztucznej inteligencji w przemyśle 5. Przemysł 5.0 – ludzki wymiar automatyzacji	Sebastian Temich	APA
11	Blok VII - Przemysł 4.0	1. Mobilność w biznesie – technologie mobilne 3. Narzędzia napędzające cyfrową metamorfozę: IoT, AI, uczenie maszynowe 4. Znaczenie i rozwój sztucznej inteligencji w przemyśle 5. Przemysł 5.0 – ludzki wymiar automatyzacji	Sebastian Temich	APA
11	Blok VII - Przemysł 4.0	XR, VR, cyfrowy bliźniak	Mateusz Tomiczek	Superiore Design

12	Blok VIII - Warsztaty dla liderów	Manager Cyfrowej Transformacji w przestrzeni publicznej. Warsztat z wystąpień publicznych. Sesja wyjazdowa.	Magdalena Kaczmarek	Reel Skill
12	Blok VIII - Warsztaty dla liderów	Manager Cyfrowej Transformacji w przestrzeni publicznej. Warsztat z wystąpień publicznych. Sesja wyjazdowa.	Magdalena Kaczmarek	Reel Skill