

Wytyczne dla AUTORÓW
składających ARTYKUŁY, ROZDZIAŁY lub MONOGRAFIE
do Wydawnictwa GWSH

Przykładowy opis rysunku:

Rys.1. TYTUŁ (12, TNR, bold)

(rysunek)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie (10, TNR)

Przykładowy opis tabeli:

Tabela 1

TYTUŁ

Źródło: Opracowanie własne na podstawie (10, TNR)

Całość artykułu może mieć objętość maksymalnie 1 arkusza wydawniczego (około 21 stron) wraz z przypisami, streszczeniami, bibliografią, słowami kluczowymi i załącznikami (jeżeli są).

Wydawnictwo GWSH zastrzega możliwość dokonania korekt i skrócenia publikacji i po zmianach odesłanie do Autora do akceptacji lub odesłanie tekstu do Autora w w/w sprawie, jeżeli korekta redakcyjna będzie tego wymagać.

Wszystkie publikacje w zeszytach naukowych GWSH podlegają recenzji.

Artykuł proszę wysłać na adres:

annask@gwsh.pl – z dopiskiem do zeszytu naukowego

Zakres tematyczny: Zarządzanie i marketing we współczesnym świecie – wybrane aspekty

Przed przysłaniem tekstu proszę o kontakt w sprawie potwierdzenia zakresu tematycznego

Prodziekan ds. Rozwoju Naukowego i Współpracy z Zagranicą :

dr Anna Sobczyk-Kolbuch tel. **607 268 514**