

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w GWSH za nami !

W dniach 16-22 listopada 2009 roku w GWSH odbył się Światowy Tydzień Przedsiębiorczości. Z tej okazji zaprosiliśmy wszystkich chętnych studentów i absolwentów na wykłady i warsztaty w murach naszej uczelni.

Relacje prowadzących wykłady podczas Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości:

Angelika Gąska: Dział Promocji GWSH

Podczas Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości miałam przyjemność poprowadzić warsztaty pt. „kurs makijażu”, który odbył się w Atrium Altus, Hotelu Qubus. Warsztat cieszył się dużym zainteresowaniem ze strony kobiet w różnym wieku. W warsztatach uczestniczyło ok. 10 kobiet, które wysłuchały porad dotyczących prawidłowego wykonania makijażu oraz mogły skorzystać z darmowego, profesjonalnego makijażu. Uczestniczki warsztatów dowiedziały się m.in. jak przygotować skórę pod makijaż, poznały krok po kroku etapy makijażu oraz zapoznały się z analizą kolorystyczną i jej tajnikami. Każda z pań, która wysłuchała całego warsztatu, po jego zakończeniu potrafiła określić swój typ skóry, urody oraz dobrać odpowiedni makijaż oraz kolory do swojego typu urody. Warsztaty w Altusie to była dla mnie czysta przyjemność i z miłą chęcią, jeśli tylko nadarzy się taka okazja – powtórzę je. Sądzę, że takich warsztatów powinno być o wiele więcej, ponieważ z roku na rok zainteresowanych nie brakuje.

Justyna Bartodziej: Centrum Kursów i Szkoleń GWSH:

Pokaz makijażu biznesowego, który odbył się w ramach Tygodnia przedsiębiorczości GWSH zgromadził grupę kobiet, chcących zgłębić tajniki tego jak dobrze wyglądać w pracy. Warsztat poprowadziła Maja Ogiegło – malarka, wizażystka i stylistka, która pokazała zainteresowanym paniom najbardziej popularne tricki stosowane podczas nakładania makijażu.

Jeżeli nie miałaś okazji dotrzeć na wykład to NIC STRACONEGO ! Wszystkich, którzy sami chcą się nauczyć wykonać odpowiedni dla siebie makijaż zapraszamy na kurs: Podstawy makijażu i stylizacji ubioru, który organizuje Centrum Kursów i Szkoleń GWSH. Szczegóły na stronie: www.szkolenia.gwsh.pl

Marta Stala: Biuro Karier GWSH:

Z okazji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbył się mini warsztat "Jak Cię widzą, tak Cię piszą" Autoprezentacja w procesie poszukiwania pracy. Warsztat poprowadziła Marta Stala. Wśród uczestników znaleźli się studenci i absolwenci śląskich uczelni zainteresowani poszerzeniem wiedzy o autoprezentacji w procesie szukania pracy. Uczestnicy wzięli udział w symulacji rozmowy kwalifikacyjnej. Przekonali się jak ważna jest rola komunikacji niewerbalnej, aktywnego słuchania oraz wrażenia, jakie wywieramy podczas ubiegania się o pracę.

Patrycja Paczyńska: Dział Promocji GWSH:

19 listopada 2009 roku – to data, którą długo zapamiętam. Podczas Światowego Tygodnia



Przedsiębiorczości poprowadziłam wykład pt. „Kontakty firm z mediami”. Na zajęciach zjawili się 9 osób, z którymi bardzo dobrze się współpracowało. Byli to studenci zarówno GWSH jak i innych śląskich uczelni oraz absolwenci, którzy mają już „skromny” dorobek zawodowy. Postanowiłam, że nie będzie to zwykły wykład, ale swego rodzaju wymiana poglądów. Uczestnicy wykładu uczyli się tworzyć notkę prasową, poznali charakterystykę działalności mediów oraz dowiedzieli się, jak zrobić najlepsze wrażenie na mediach. Wykład był bardziej formą praktycznej zabawy, w której uczestnicy musieli wykazać się niebywałą kreatywnością i asertywnością.

Po skończonych zajęciach wysłałam uczestnikom prezentację, z której korzystaliśmy podczas zajęć. Dla prowadzącego najważniejsze jest zadowolenie uczestników z odbytego wykładu, dlatego byłam pozytywnie zaskoczona, gdy otrzymałam zwrotne maile o treści:

„Wykład był świetny, dużo ciekawych rzeczy i nie była to tylko sucha teoria, sami mogliśmy sprawdzić się w "akcji" co bardzo mnie cieszy! Naprawdę pozytywnie. Dzięki za materiały Pozdrawiam”.

Czy można chcieć czegoś więcej?

