

Studenci myślą o pracy

Jeszcze parę miesięcy temu ten, kto szukał pracy, mógł przebierać jak w ulęgawkach w ogłoszeniach zamieszczanych w prasie i serwisach internetowych. Dziś to pracodawcy dyktują warunki, stawiając swym przyszłym pracownikom nieraz bardzo wygórowane wymagania. Jak sobie radzić w takiej rzeczywistości? Jaką ścieżkę kariery wybrać? Gdzie szukać zatrudnienia? Tego wszystkiego mogli dowiedzieć się ci, którzy 23 maja wybrali się na Weekendowe Targi Pracy organizowane przez Biuro Karier GWSH.

Targi pracy mają ułatwić pracodawcom i młodym ludziom poszukującym zatrudnienia lub stażu bezpośrednie spotkanie i nawiązanie współpracy. To doskonała propozycja zwłaszcza dla studentów stawiających pierwsze kroki na rynku pracy. Bardzo często bowiem nie wiedzą oni jeszcze, w jakiej branży chcieliby pracować i co ich interesuje. Takim osobom psychologowie i doradcy personalni z uczelnianego Biura Karier pomagali nakreślić ścieżkę kariery, napisać dokumenty aplikacyjne czy przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej.

Biuro Karier organizuje targi pracy już od ośmiu lat. W

tym roku skierowano je głównie do studentów zaocznych, dlatego spotkanie z pracodawcami zaplanowano na sobotę. Z tej okazji skorzystali żacy, którzy w ciągu tygodnia – z różnych względów – nie mogli wybrać się na Uczelnię.

Pierwsi zainteresowani pojawili się już rano. Przy stoiskach rozmieszczonych w przewiązce między budynkami A i B oraz w holach przy wejściu do obu budynków czekali już na nich przedstawiciele sześciu firm z różnych branż. Swoje oferty pracy, praktyk i staży przedstawiły: NAVO Polska Grupa Dystrybucyjna Sp. z o.o. (firma specjalizująca się w świadczeniu usług dystrybucyjnych i logistycznych dla produktów FMCG na rynku polskim), oddział katowicki Banku Zachodniego WBK, Cyklad Polska (firma doradcza z branży IT), Ataxo Poland Sp. z o.o. (agencja zajmująca się marketingiem internetowym), PDK Aureus Sp.j. (firma działająca na rynku finansowym) oraz Jobs.pl (internetowy serwis pracy).

Targi cieszyły się zainteresowaniem studentów. Uważnie przeglądali oni oferty przygotowane przez pracodawców, pytali o plany rekrutacji na najbliższy rok, programy praktyk czy staży

zawodowych, warunki pracy, wynagrodzenia oraz wymagania, jakie trzeba spełnić, by zostać pracownikiem lub stażystą danej firmy.

Niektórzy studenci przyszli na targi z czystą ciekawości. Nie szukali akurat pracy, ale chcieli być zorientowani w aktualnej sytuacji na rynku pracy, ofertach i wymaganiach firm. Inni zabrali swoje CV, by złożyć je u wybranych przez siebie pracodawców. Jeżeli chcieli i byli przygotowani, mogli również odbyć na miejscu rozmowy kwalifikacyjne.

Anna Cholewińska z Biura Karier nie ma wątpliwości, że targi pracy są potrzebne: – Dzięki takim imprezom Biuro Karier nawiązuje liczne kontakty z firmami funkcjonującymi w regionie śląskim. Współpracując z nimi w zakresie polityki personalnej, stale poszerza ofertę pracy skierowaną do naszych studentów i absolwentów. Stara się też przybliżyć im warunki, jakie panują na dzisiejszym rynku pracy, oraz uświadomić osobom szukającym pracy konieczność ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji.

Targi zakończyły się o godz. 13.00.