

Tworzą strategię kariery

Było pionierskim przedsięwzięciem. Powstało na kilka lat przed oficjalnie formułującą jego działanie Ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Teraz prowadzi około stu rekrutacji jednocześnie, a w każdym tygodniu to dzięki niemu kilka osób znajduje prace.

Pierwszy jubileusz

W Biurze Karier Górnosławskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach pracują doradcy personalni i psycholodzy. W planowaniu rozwoju zawodowego pomagają już od dziesięciu lat. Z tego powodu 27 listopada 2008 roku w siedzibie uczelni odbyła się konferencja naukowo-praktyczna „Patrząc w przyszłość. Nowe kompetencje na nowe czasy”. Wzięli udział m.in. dr Marek Adamiec (Uniwersytet Śląski), dr Aleksander Wolski (GWSH) oraz Maciej Zegarek (Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach). Jednak jubileusz Biura Karier GWSH jest okazją nie tylko do spotkania specjalistów i wygłoszenia naukowych referatów. Daje także możliwość podsumowania działalności placówki oraz rozpropagowania jej oferty.

Perfekcyjne CV

Swoją ofertę Biuro Karier kieruje również do firm oraz osób niezwiązanych z GWSH. Wszystko po to, aby uświadomić ludziom, jak skutecznie funkcjonować na współczesnym rynku pracy. W naszych czasach to zagadnienie szczególnie ważne. Nikogo nie trzeba przekonywać, że kształtowanie swojej ścieżki



zawodowej powinno być procesem długotrwałym i dokładnie zaplanowanym. Nie ma w nim miejsca na pomyłki i nieprzemyślane decyzje. Szczególnie wtedy, gdy w odpowiedzi na jedną ofertę pracy dokumenty aplikacyjne składa ponad 200 osób!

Dlatego do zainteresowania przyszłego pracodawcy nie wystarczy już odpowiednie wykształcenie, spełnienie wymagań oraz wysłanie CV i listu motywacyjnego. Dokumenty aplikacyjne muszą być perfekcyjnie przygotowane i stanowić doskonałą wizytówkę konkretnej osoby. Pracownicy Biura Karier GWSH to w tym zakresie najczęściej udzielają porad. Tłumacząc, jakie informacje powinny znaleźć się w CV, jak dobrać odpowiednie zdjęcie. Dbają o to, by dokumenty nie przekraczały określonej objętości. Konsultanci z Biura Karier podpowiadają także, jak przygotować się



do rozmowy kwalifikacyjnej, czego nie robić i które pytania warto zadać przyszłemu pracodawcy. Wszystkie porady udzielane są bezpłatnie i przez pięć dni w tygodniu.

Poznaj rynek pracy

Studenci Górnosławskiej Wyższej Szkoły Handlowej swoją ścieżkę zawodową mogą kształtować nie tylko dzięki dodatkowym konsultacjom, ale nawet w trakcie nauki. Jako jedyni w regionie mają w siatce zajęć obowiązkowe ćwiczenia z „Wprowadzenia na rynek pracy”. Przedmiot wykładają osoby, które na co dzień pomagają w znalezieniu zatrudnienia, czyli pracownicy Biura Karier GWSH. W ramach trwających cały semestr zajęć studenci wypełniają testy predyspozycji zawodowych, uczą się, jak walczyć ze stresem na rozmowach kwalifikacyjnych, dowiadują, jak założyć własną firmę czy działalność gospodarczą. Otrzymują także informacje dotyczące skutecznego zarządzania czasem oraz wypełniają i analizują kwestionariusz „Profil ścieżki kariery”.

Dla osób studiujących dziennie „Wprowadzenie na rynek pracy” jest okazją do wcześniejszego zainteresowania się znalezieniem zatrudnienia. Natomiast studentom zaocznym zajęcia pomagają w zmianie pracy na lepszą lub egzekwowaniu swoich praw na zajmowanym już stanowisku. „Uczą one czegoś, czego nie uczą książki” – tak oceniał przedmiot w anonimowej ankiecie jeden ze studentów. Jego kolega dodawał: „zajęcia spełniły moje oczekiwania, zarówno od strony merytorycznej przekazywanych informacji, jak i sposobu prowadzenia zajęć. Przedmiot pomaga w ukierunkowaniu swojej ścieżki kariery. Uzmysławia mocne i słabe strony”.

Edukacja i informacja

Odpowiedni poziom wiedzy o rynku pracy jest ważny także na niższych poziomach edukacji. Zwracanie uwagi na trafne wybory drogi życiowej powinno rozpoczynać się od najmłodszych lat. Dlatego coraz większym zainteresowaniem cieszą się różnego rodzaju akcje popularyzujące tę wiedzę. Są wśród nich przeznaczone dla uczniów szkół średnich warsztaty psychologiczne dotyczące predyspozycji zawodowych. Biuro Karier GWSH organizuje takie zajęcia już od ośmiu lat. W tegorocznej edycji wzięło udział 694 ma-

turzystów. Celem akcji „Co chcesz studiować? Gdzie chcesz pracować?” jest promowanie wśród licealistów i uczniów techników świadomości o rynku pracy. Zajęcia prowadzone są w sposób otwarty i swobodny, funkcjonują w oparciu o metodę warsztatową. Wykorzystują nowoczesne narzędzia, a także angażują niemal wszystkie zmysły i zdolności. Tworząc rysunki swoich wymarzonych zawodów, uczniowie wykazują się kreatywnością i intersemiotycznymi umiejętnościami. Rozważając, jakie branże są przyszłościowe, kształtują swe opinie o rynku pracy, a grając w kalambusy, nawet skomplikowane nazwy nowych profesji przekładają na język niewerbalny. Dzięki temu licealiści mogli się także lepiej poznać, ale przede wszystkim ćwiczyć mówienie na forum o własnych pasjach i zainteresowaniach.

Medialne biuro

Równie istotną inicjatywą psychologów z GWSH był projekt „Po prostu zapytaj”. W ramach tego przedsięwzięcia pracownicy Biura Karier na łamach gazet odpowiadali na pytania dotyczące rynku zatrudnienia i problemów zawodowych. Wyjaśniali m.in., jak radzić sobie z mobbingiem, kiedy może grozić nam pracooholizm oraz w jaki sposób skutecznie przeprowadzić negocjacje płacowe.

Aktywne poszukiwanie zatrudnienia specjaliści z BK propagowali także w innych mediach. W nowo powstałej Telewizji Silesia brali udział w programie „Okno na południe”, a nawet przygotowali samodzielny program zatytułowany „Biuro Karier”. Natomiast w portalu wiedzy Expertia.pl zastępca kierownika biura, Marta Stala wystąpiła w roli eksperta odpowiadającego na pytania Internautów.

Doskonalenie

Podnoszeniu świadomości o rynku zatrudnienia służą także targi pracy i edukacji, organizowane przez urzędy miast, urzędy pracy, ośrodki kultur oraz biura karier. Najważniejsze – Ogólnopolskie Targi „Edukacja” – organizowane są w marcu każdego roku w katowickim Spodku. Inne to m.in. Europejskie Targi Przedsiębiorczości, Pracy i Edukacji, czy Targi Sukcesu. Te ostatnie co roku przygotowuje Biuro Karier GWSH. Odbywająca się w siedzibie uczelni impreza zapewnia poszukującym zatrudnienia możliwość bezpośredniego kontaktu z przyszłym pracodawcą. Pomaga też w pokonywaniu nieśmiałości oraz zdobywaniu wiedzy o poszukiwanych zawodach.

W trakcie całego roku akademickiego wszyscy zainteresowani mogą również brać udział w różnych kursach i szkoleniach organizowanych przez Biuro Karier GWSH. Studenci dokształcają się m.in. z zakresu „Zarządzania stresem w środowisku pracy”, czy „Inteligencji finansowej”. Zajęcia zwykle są prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny, a uczestnictwo w nich zostaje potwierdzone specjalnymi certyfikatami.

Biuro Karier GWSH istnieje od 1998 roku. W ubiegłym roku akademickim przedstawiło ponad pół tysiąca ofert pracy. Jako jedyne w Polsce biuro karier zdobyło w 2003 roku Medal Europejski za Doradztwo Personalne.