



GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
im. Wojciecha Korfantego
KATOWICE SCHOOL OF ECONOMICS
KATOWICE, POLAND www.gwsh.pl

DEKLARACJA POLITYKI ERASMUSA

2014-2020

Międzynarodowa strategia (EU i poza EU) instytucji.

Strategia Uczelni opisana jest z uwzględnieniem m.in. zmian zachodzących w europejskim systemie szkolnictwa wyższego wynikających z wdrażania założeń Procesu Bolońskiego, czyli tzw. wielkiej strategii budowy zintegrowanego obszaru szkolnictwa wyższego Europy. Do głównych celów Uczelni powiązanych z współpracą międzynarodową wyznaczonych przez przyjętą Strategię jest m.in. „zapewnienie wysokiej jakości i różnorodności oferowanych przez Uczelnię usług edukacyjnych”, „zwiększenie aktywności naukowo-badawczej pracowników akademickich Uczelni” oraz „zintensyfikowanie współpracy Uczelni z jej bliższym i dalszym otoczeniem naukowym i gospodarczym”. W ramach tych celów, w zakresie strategii internacjonalizacji Uczelnia kładzie szczególny nacisk na: umiędzynarodowienie (przynajmniej części) oferowanych studiów poprzez przygotowanie programów i kadry w celu uruchomienia kształcenia w języku angielskim; zwiększenie wsparcia udzielanego pracownikom akademickim Uczelni w ich staraniach o możliwość prezentowania wyników swojej pracy badawczej na forum publicznym (krajowym, międzynarodowym); rozwijanie współpracy naukowej z ośrodkami akademickimi i badawczymi w Regionie, w Kraju jak również w wymiarze międzynarodowym; poszerzenie dotychczasowej współpracy z działającymi w kraju i za granicą przedsiębiorstwami i ich zrzeszeniami, organami administracji państwowej, organami samorządowymi i społecznymi, a także z stowarzyszeniami zawodowymi; zwiększenie, poprzez współpracę z przede wszystkim międzynarodowym otoczeniem naukowym i dydaktycznym, mobilności swojej kadry i studentów; zapewnienie swoim pracownikom dogodnych warunków pracy oraz możliwości osiągnięcia awansu zawodowego jak i zapewnienie fachowej i rzetelnej obsługi administracyjnej – na co niewątpliwym wpływ ma zrealizowana mobilność pracowników oraz wymiana doświadczeń i dobrych praktyk m.in. z partnerskimi uczelniami zagranicznymi.

W związku z powyższymi kierunkami rozwoju GWSH dot. współpracy z zagranicą będą uwzględniały m.in.: udział studentów i pracowników w programach międzynarodowych, wymianę akademicką studentów i pracowników z zagranicznymi ośrodkami akademickimi, zwiększenie uznawalności dyplomów Uczelni, zwiększenie oferty dydaktycznej w językach obcych celem umożliwienia rozwoju międzynarodowego studentów oraz pracowników, poprawę jakości kształcenia, rozwój kadry naukowej, wymianę doświadczeń z instytucjami zagranicznymi celem usprawnienia problemów naukowych związanych z gospodarką.

Zasadą naczelną będzie współpraca jednostek organizacyjnych Uczelni dla wzrostu ilości: studentów i pracowników biorących udział w programach i projektach międzynarodowych i w programach szkoleniowych, badań międzynarodowych, kontaktów międzynarodowych z jednostkami akademickimi jak i przedsiębiorstwami, studentów zagranicznych w uczelni, ofert dydaktycznych w językach obcych, projektów europejskich i pozaeuropejskich, konferencji i seminariów międzynarodowych w GWSH.

Mobilność stanowić będzie ważny element polityki współpracy z zagranicą. Szczególne znaczenie w budowaniu jakości studiów mieć będzie mobilność studentów związana z praktykami zagranicznymi, które stanowią część programu kształcenia. Uczelnia będzie wspierać i uznawać mobilność studentów dążących do zdobycia doświadczenia międzynarodowego.

Wyboru partnerów dokonywać będzie się po analizie profilu instytucji zagranicznej, poszukując wspólnych obszarów możliwej współpracy. Partnerzy zagraniczni będą weryfikowani w zależności od ich typu czy posiadają wymagane akredytacje (uczelnie wyższe) czy też inne dokumenty potwierdzające formę działalności (np. przedsiębiorstwa). W miarę możliwości, dobrą praktyką będą także wizyty przygotowawcze, spotkania robocze zwłaszcza w kwestiach organizacji praktyki zagranicznej, celem nawiązania kontaktów personalnych. Uczelnia będzie otwarta na nawiązywanie partnerstw ze wszelkich obszarów geograficznych, jednak swoje działania kierować będzie do krajów UE, krajów zrzeszonych oraz zwłaszcza w kierunku Europy Wschodniej, krajów Bałkańskich i Azji.

Preferencje przy wyjazdach będą mieć pracownicy etatowi. Szczególną promocję ofert praktyk zagranicznych kierować się będzie do studentów I stopnia, dla których praktyki zawodowe są elementem obowiązkowym. Naczelną zasadą będzie jednak aktywna mobilność, która nie powinna być sztywnie ograniczana przez narzucone preferencje czy jakiegokolwiek czynniki dyskryminujące. Każda mobilność przekłada się na pozytywny wkład w internacjonalizację uczelni.

Kolejnym ważnym celem międzynarodowej strategii Uczelni będzie rozwój programów o podwójnych/wielu i wspólnych dyplomach. Dotychczas Uczelnia nie uczestniczyła w takich projektach, tym bardziej będzie wspierać i promować ich realizację.

Strategia instytucji związana z organizacją i wdrożeniem międzynarodowych (UE i poza UE) projektów współpracy w nauczaniu i szkoleniu w odniesieniu do projektów dostępnych w ramach tego Programu.

Podstawowym projektem realizowanym w ramach programu Erasmus jest mobilność studentów i pracowników. Jest to działanie, które będzie kontynuowane na Uczelni, gdyż z powodzeniem funkcjonuje już od 2004 roku. W ramach tego działania, Uczelnia wdrożyła już system promowania, wpierania i uznawania wyjazdów, jak i zarządzania na poziomie centralnym. Program jest odpowiednim narzędziem do realizacji mobilności, zatem uczelnia zamierza nadal poszerzać listę swoich partnerów i przedłużać umowy dwustronne z partnerami, z którymi już współpracuje. Kolejne cele strategiczne związane z mobilnością to: wzrost liczby mobilności zarówno uczestników wyjeżdżających jak i przyjeżdżających i zbilansowanie tej mobilności (tj. zwiększenie przyjazdów zwłaszcza kadry akademickiej); ulepszenie narzędzi związanych z obsługą mobilności – m.in. formularze on-line dla studentów zagranicznych, internetowa platforma kontaktu z uczestnikami mobilności; poszerzenie oferty zajęć w języku angielskim dla studentów zagranicznych i wykorzystanie technologii internetowych umożliwiających nauczanie na odległość, tj. e-learning. Uczelnia będzie także uczestniczyła w pozostałych działaniach programu jak np. studia wspólne czy kursy intensywne – szkoły letnie. Projekty te będą koordynowane przez Dział Współpracy z Zagranicą.

Zgodnie z przyjętą Strategią Uczelni, w ramach priorytetu umocnienia samodzielności Uczelni w głównych obszarach jej działalności, celem jest również zdywersyfikowanie źródeł dochodów Uczelni, które powinny obejmować m.in. również środki pozyskiwane przez Uczelnię z Unii Europejskiej (zarówno na szczeblu centralnym, jak też regionalnym) w ramach projektów wspierających jej rozwój. Zatem wybór działań programu, w którym uczelnia będzie uczestniczyć jako partner lub koordynator będzie podejmowany w odniesieniu do kryterium wpływu tego projektu na szeroko rozumiany rozwój Uczelni i wzrost jej konkurencyjności na rynku edukacyjnym w kraju i za granicą.


Wyjaśnij jak uczestnictwo w tym Programie wpłynie na modernizację instytucji (dla każdego z 5 priorytetów Agendy o Modernizacji) w stosunku do celów polityki jakie zamierza instytucja osiągnąć.

Uczelnia dostrzega korzystny wpływ uczestnictwa w tym Programie na jej modernizację w aspekcie każdego z 5 priorytetów Agendy, tj.: podwyższenia poziomu wykształcenia, aby liczba absolwentów i naukowców odpowiadała potrzebom Europy; poprawienia jakości i przydatności wyższego wykształcenia; podwyższenia jakości poprzez mobilność i współpracę transgraniczną; realizacji celów „trójkąta wiedzy”: powiązanie szkolnictwa wyższego, badań naukowych i biznesu w działaniach na rzecz doskonałości i rozwoju regionalnego; poprawienia zarządzania i finansowania. Udział w tym programie pomoże Uczelni w realizacji założonych i opisanych wcześniej celów Strategii międzynarodowej Uczelni, których efektem ma być rozwój-modernizacja rozumiany jako:

- kadrowa, akademicka, infrastrukturalna i finansowa samodzielność Uczelni,
- podniesienie poziomu z informatyzowania Uczelni,
- udoskonalenie oferty dydaktycznej umożliwiającej Uczelni realizację w praktyce idei lifelong learning poprzez rozwijanie i prowadzenie (wspartej m.in. kształceniem w j.angielskim) zdywersyfikowanej działalności edukacyjnej,
- udoskonalenie w Uczelni zasad prowadzenia działalności naukowo-badawczej, a także w oparciu o system wsparcia oraz zachęt, mechanizmu motywującego nauczycieli akademickich do rozwoju,
- stworzenie efektywnego systemu współpracy Uczelni z jej bliższym i dalszym (zagranicą) otoczeniem akademickim i gospodarczym, który to system umożliwiłby poszerzenie jej kontaktów naukowych i dydaktycznych oraz zintensyfikowałby jej powiązania z praktyką. Powinno to doprowadzić do wzrostu mobilności krajowej i międzynarodowej kadry akademickiej Uczelni oraz studentów, a także zapewnić jej efektywną kooperację z otoczeniem gospodarczym, szczególnie przy tworzeniu przez nią nowych programów studiów,
- ukształtowanie w Uczelni w pełni przyjaznego środowiska akademickiego.

Uczestnictwo w programie ma wiele korzyści. Oferowane działania – jak mobilność, studia wspólne, partnerstwa strategiczne, sieci tematyczne to niektóre z możliwości jakie uczelnia może wykorzystać w celu osiągnięcia wspomnianych powyżej korzyści. Program oferuje nie tylko wsparcie finansowe, które jest potrzebne, ponieważ każda modernizacja wiąże się nakładem finansowym ale również umożliwia dostęp do źródeł know-how i dobrych praktyk – rozwiązań zastosowanych w uczelniach, instytucjach partnerskich. Uczestnictwo w programie to także spełnianie wymogów stawianych przez program oraz przez inne uczelnie, z którymi planuje się

nawiązanie współpracy – zatem dostosowywanie się Uczelni w aspekcie akademickim do standardów europejskich. Konkurencja, szczególnie dot. pozyskiwania studentów zagranicznych, również działała mobilizująco, a uczestnictwo w programie otwiera nas na rynek międzynarodowy, tym samym mobilizując do podwyższania poziomu kształcenia i dbania o jego jakość i adekwatność w stosunku do wymagań rynkowych dzięki współpracy m.in. z podmiotami gospodarczymi.

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
im. W. KORFANTEGO
REKTOR

prof. nadzw. dr hab. Krzysztof Szallarski