



# **GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA**

## **im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach**

Katowice, 13 grudnia 2011 r.

### **ZAPYTANIE OFERTOWE na realizację zajęć w ramach „Akademii wizażu i stylizacji” na kierunku Kosmetologia.**

W związku z brakiem rozstrzygnięcia zapytania ofertowego na **przeprowadzenie zajęć na kierunku Kosmetologia w ramach „Akademii wizażu i stylizacji”** Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańtego z siedzibą w Katowicach przy ulicy Harcerzy Wrzeźnia 3, poszukuje ponownie Wykonawców, którzy zrealizują przedmiot zamówienia opisany w punkcie I w ramach realizacji projektu pn. „Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet IV – działanie 4.1.1. – Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.

Projekt skierowany jest do studentów 3-go semestru studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunku Kosmetologia.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie zajęć w ramach „Akademii wizażu i stylizacji” na kierunku Kosmetologia w ramach następujących modułów tematycznych:

Nr części zamówienia	Nazwa oraz treść modułu tematycznego	Liczba godzin dydaktycznych			
		Edycja I	Edycja II	Edycja III	Edycja IV
1	<p><b>MAKIJŻ FOTOGRAFICZNY I TELEWIZYJNY obejmujący:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie prezentacji multimedialnej zawierającej : <ul style="list-style-type: none"> <li>przygotowanie do sesji zdjęciowej,</li> <li>wybór odpowiedniej modelki, przygotowanie stylizacji,</li> <li>rodzaje i dobór światła,</li> <li>makijaż do fotografii kolorowej i czarno-białej,</li> <li>makijaż telewizyjny.</li> </ul> </li> <li>Pokaz zawierający: <ul style="list-style-type: none"> <li>zastosowanie odpowiednich baz i podkładów,</li> <li>dobranie preparatów oraz kolorystyki,</li> <li>wykonanie makijażu fotograficznego,</li> <li>czas pokazu 40 minut.</li> </ul> </li> <li>Ćwiczenia praktyczne – wykonanie wybranego przez grupę makijażu.</li> </ol> <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>
2	<p><b>MAKIJĄŻ TRWAŁY obejmujący:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Historia makijażu trwałego (pierwszy makijaż długotrwały) w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>reakcje skóry na ciało obce,</li> <li>wskazania i przeciwwskazania do wykonania makijażu trwałego,</li> <li>aparatura i barwniki,</li> <li>higiena w gabinecie oraz odpowiedzialność i profesjonalizm.</li> </ul> </li> <li>Zasady wykonywania makijażu trwałego.</li> <li>Przygotowanie klientki do zabiegu i po zabiegu (omówienie przebiegu zabiegu): <ul style="list-style-type: none"> <li>zajęcia praktyczne: technika rysowania ust, brwi i kresek z</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p><b>60 h</b> (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>zachowaniem precyzji i kształtu do indywidualnego typu urody (kanony proporcji, kształt twarzy, typ urody, charakter klientki).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia na szablonach szkoleniowych: praca z aparatem, dobór pigmentu, rysunek, odpowiednie napinanie skóry, pigmentacja.</li> </ul> <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie  - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>				
--	--	--	--	--	--



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**(\*) w ramach każdej edycji zajęcia prowadzone będą w 10 niezależnych grupach średnio 10 osobowych**

Możliwa jest modyfikacja zakresu treści przez wykonawcę np. poprzez rozszerzenie niektórych zagadnień, czy wprowadzenie innych w miejsce zaproponowanych, jeśli zmiany te podniosą w opinii wykonawcy jakość prowadzonych zajęć.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby słuchaczy o maksymalnie 5 osób na 1 grupę bez zwiększania ilości godzin zajęć będących przedmiotem zapytania.

Wybrany wykonawca zobowiązany zostanie w ramach świadczenia usług edukacyjnych do **przygotowania materiałów dydaktycznych** dla uczestników studiów w formie elektronicznej o minimalnej objętości 10 stron/1 przedmiot (moduł tematyczny). Szczegółowa specyfikacja techniczna związana z przygotowaniem materiałów dydaktycznych zostanie przekazana Wykonawcy po zakończeniu procedury konkursowej.

Zamawiający zapewni infrastrukturę oraz wyposażenie niezbędne do przeprowadzenia warsztatów.

**II. Szczegółowy termin realizacji zamówienia zostanie ustalony z wyłonionym/mi wykonawcą/ami, przy założeniu, że zamówienie zostanie zrealizowane w następującym przedziale czasowym: luty 2012 r. – czerwiec 2015 r.**

**III. Kryteria dostępu do udziału w procedurze konkursowej (ocena spełnia/nie spełnia):**

- 1) **Wykształcenie** - minimum **wykształcenie wyższe**, tytuł zawodowy magistra lub równoważny.
- 2) **Certyfikaty**, rekomendacje i zaświadczenia, dyplomy z zakresu danej dziedziny kształcenia.
- 3) **Doświadczenie praktyczne w danej dziedzinie** min. 5 lat

Sposób dokumentowania ogólnych kryteriów dostępu:

Ad 1) Kserokopia dyplomu ukończenia studiów wyższych potwierdzona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

Ad 2) Kserokopie certyfikatów, zaświadczeń, rekomendacji poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę.

Ad 3) Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

**Uwaga:**

**Komisja zastrzega sobie prawo sprawdzenia rzetelności oświadczenia poprzez żądanie przedstawienia oryginałów dokumentów potwierdzających informacje zawarte w oświadczeniach.**

**IV. Zamawiający:**

**GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA im. WOJCIECHA KORFANTEGO  
Katowice ul. Harcerzy Września 3**

**V. Zasady przygotowania oferty:**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 1) Oferta powinna zawierać cenę brutto za wykonanie zamówienia zgodnie ze specyfikacją opisaną w punkcie I zapytania ofertowego.
- 2) Oferta musi być czytelna i odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 3) W łącznej cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
- 4) Wskazana cena brutto uwzględnia wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym podatek VAT (w przypadku Wykonawców prowadzących działalność gospodarczą) oraz koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego (w przypadku złożenia oferty przez osobę fizyczną nie będącą przedsiębiorcą). Zamawiający bowiem potrąci z każdego wynagrodzenia zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz należne składki wynikające z ustawy o ubezpieczeniu społecznym (właściwe dla Zleceniodawcy i Wykonawcy, czyli tzw. „brutto z kosztami pracodawcy”) oraz z ustawy o powszechnym ubezpieczeniu zdrowotnym, w przypadku zaistnienia prawnego obowiązku w tym zakresie.
- 5) Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. Do porównania ofert będzie brana cena brutto (z VAT) lub pochodnymi.
- 6) Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
- 7) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
- 8) Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych, tylko w PLN.
- 9) Dokumenty mogą zostać doręczone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- 10) Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 11) Na ofertę składa się:
  - arkusz ofertowy (załącznik nr 1),
  - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w zapytaniu ofertowym (załącznik nr 2)
  - rekomendacje, kserokopie dyplomów, zaświadczeń, certyfikatów potwierdzających wykształcenie wykładowców,
  - wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument rejestrowy (jeśli dotyczy).
- 12) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany treści zapytania ofertowego, o czym poinformuje potencjalnych Wykonawców poprzez publikację komunikatu na stronie internetowej [www.gwsh.pl/projekty-unijne.php](http://www.gwsh.pl/projekty-unijne.php)
- 13) Zgodnie z Art. 70 par 1 k.c. umowę poczytuje się za zawartą w chwili otrzymania przez składającego ofertę.

## **VI. Kryteria oceny oferty:**

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena brutto 1 godziny dydaktycznej zajęć zgodnie z opisem zamówienia w punkcie 1 zapytania ofertowego dla danej części zamówienia. Wybrana zostanie oferta zawierająca najniższą cenę wg wzoru:

$$PC = (C_{min}/C_{ofn}) \times 100$$

PC – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w danej części zamówienia.

C min – to najniższa zaoferowana cena przez wykonawców w danej części zamówienia.

Cofn – cena oferty ocenianej – oferty danego wykonawcy.

100 – współczynnik stały.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **VII. Wybór oferty:**

Rozpatrzeniu podlegać będą wyłącznie oferty Wykonawców spełniających kryteria dopuszczające. Wykonawcy nie spełniający kryteriów dopuszczających zostaną wykluczeni z postępowania.

Do podpisania umowy zostanie zaproszony wykonawca, który nie został wykluczony i którego dopuszczona oferta uzyskała najwyższą ocenę punktową, wg kryterium określonego w punkcie VI zapytania.

## **VIII. Termin składania ofert:**

- Oferty należy składać **do dnia 30 grudnia 2011 r. do godz. 12:00.**
- Oferty należy składać drogą pocztową lub osobiście w Biurze Projektów Rozwojowych Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach przy ulicy Harcerzy Września 5, budynek B pok. 403 w zamkniętej kopercie z dopiskiem w tytule Oferta - „**Kadra - kosmetologia**”.

## **IX. Rozstrzygnięcie zapytania:**

- Zapytanie zostanie rozstrzygnięte **do 04 stycznia 2012.** Protokół z rozstrzygnięcia zostanie zamieszczony na stronie [www.gwsh.pl/projekty-unijne.php](http://www.gwsh.pl/projekty-unijne.php)

## **X. Kontakt:**

- [anna.ciolek@gwsh.pl](mailto:anna.ciolek@gwsh.pl)
- tel. (32) 35 70 634

## **XI. Załączniki:**

- Arkusz ofertowy (załącznik nr 1)
- Oświadczenie o spełnieniu warunków (załącznik nr 2)
- Wzór umowy (załącznik nr 3)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

