



GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

Katowice, 23 sierpnia 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE na realizację zajęć w ramach „Akademii wizażu i stylizacji” na kierunku Kosmetologia.

W związku z rozpoczęciem realizacji projektu „Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet IV –, działanie 4.1.1. – Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańtego z siedzibą w Katowicach przy ulicy Harcerzy Wrzeźnia 3, poszukuje **Wykonawców**, którzy zrealizują zajęcia w ramach „Akademii wizażu i stylizacji” na kierunku Kosmetologia.

Projekt skierowany jest do studentów do 3-go semestru studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunku Kosmetologia.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie zajęć w ramach „Akademii wizażu i stylizacji” na kierunku Kosmetologia w ramach następujących modułów tematycznych:

Nr części zamówienia	Nazwa oraz treść modułu tematycznego	Liczba godzin dydaktycznych			
		Edycja I	Edycja II	Edycja III	Edycja IV
1	<p>PRZEDŁUŻANIE RZĘS METODAMI - Nouveau Lashes oraz Blink & Go:</p> <p>1. Przeprowadzenie prezentacji multimedialnej dotyczącej wprowadzenia do technik przedłużania rzęs Nouveau Lashes oraz Blink&Go, zawierającej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasady prawidłowej aplikacji, • różnice pomiędzy metodami, • kwalifikację klientki do wykonania zabiegu, • zasady pielęgnacji. <p>2. Pokaz poszczególnych elementów aplikacji Nouveau Lashes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odtłuszczenie i przygotowanie oka do zabiegu, • dobranie prawidłowych długości i grubości rzęs do aplikacji, • aplikacja poszczególnych rzęs, • usuwanie rzęs błędnie zaaplikowanych. <p>3. Pokaz poszczególnych elementów aplikacji Blink & Go:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odtłuszczenie i przygotowanie oka do zabiegu, • dobranie prawidłowych długości i grubości rzęs do aplikacji, • aplikacja poszczególnych rzęs – pełny efekt na jednym oku, • usuwanie całości aplikacji. <p>4. Ćwiczenia praktyczne z wybranej przez grupę metody.</p> <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2	<p>ZAAWANSOWANE TECHNIKI MAKIJAŻU obejmujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie prezentacji multimedialnej zawierającej : <ul style="list-style-type: none"> omówienie techniki pracy na ultrafoundation, omówienie techniki pracy na duraline, Pokaz makijażu zawierający: <ul style="list-style-type: none"> makijaż na ultrafoundation – wykonanie na jednym oku, makijaż na duraline – wykonanie na jednym oku, omówienie techniki i dobór kolorystyki. Ćwiczenia praktyczne – wykonanie makijażu wybraną przez grupę techniką. <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną..</p>	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)
3	<p>MAKIJŻ FOTOGRAFICZNY I TELEWIZYJNY obejmujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie prezentacji multimedialnej zawierającej : <ul style="list-style-type: none"> przygotowanie do sesji zdjęciowej, wybór odpowiedniej modelki, przygotowanie stylizacji, rodzaje i dobór światła, makijaż do fotografii kolorowej czarno-białej, makijaż telewizyjny. Pokaz zawierający: <ul style="list-style-type: none"> zastosowanie odpowiednich baz i podkładów, dobranie preparatów oraz kolorystyki, wykonanie makijażu fotograficznego, czas pokazu 40 minut. Ćwiczenia praktyczne – wykonanie wybranego przez grupę makijażu. <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną..</p>	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)
4	<p>Dress code w miejscu pracy:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wizerunek – jego rola i wpływ na rozwój kariery, spójności z pozycją zawodową, kanony piękna. Zastosowanie pojęć: linia liftingująca, grawitacyjna, linie równoważące, linie pionowe, poziome, użycie kontrastu, psychologia 	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)	60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>koloru.</p> <p>3. Standardy ubioru służbowego u kobiet z uwzględnieniem doboru spódnicy, marynarki, butów, rajstop, apaszek, bluzek, paznokci, biżuterii, dodatków, fryzury. Kolorystyka i fasony.</p> <p>4. Standardy ubioru służbowego u mężczyzn z uwzględnieniem doboru garnituru, koszuli, krawatu, kołnierzyka, marynarki, spodni, butów, skarpetek, płaszczy, fryzury, zarostu. Kolorystyka i fasony.</p> <p>5. Różnice pomiędzy profesjonalnym i nieprofesjonalnym strojem służbowym – analiza przypadków.</p> <p>6. Notatki zostaną udostępnione dla grupy.</p> <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 dzień x 1 grupa - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>				
5	<p>Makijaż Trwały:</p> <p>1. Historia makijażu trwałego(pierwszy makijaż długotrwały) obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reakcje skóry na ciało obce, • wskazania i przeciwwskazania do wykonania makijażu trwałego, • aparatura i barwniki, • higiena w gabinecie oraz odpowiedzialność i profesjonalizm. <p>2. Zasady wykonywania makijażu trwałego.</p> <p>3. Przygotowanie klientki do zabiegu i po zabiegu (omówienie przebiegu zabiegu):</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajęcia praktyczne: technika rysowania ust, brwi i kresek z zachowaniem precyzji i kształtu do indywidualnego typu urody(kanony proporcji, kształt twarzy, typ urody, charakter klientki). • ćwiczenia na szablonach szkoleniowych: praca z aparatem, dobór pigmentu, rysunek, odpowiednie napinanie skóry, pigmentacja. <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną..</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>60 h (6 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>
6	<p>Organizacja pracy stylisty paznokci, zapoznanie z zasadami higieny, BHP i produktami. „Stylizacja paznokci metodą żelową” obejmująca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasady obowiązujące przy pracy z klientem, • przygotowanie stanowiska pracy, • budowę paznokcia, choroby skóry i przydatków, 	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<ul style="list-style-type: none"> • metody przedłużania i stylizacji paznokci, • rodzaje tipsów, ich przeznaczenie i odpowiedni dobór, • sposoby nakładania żelu, budowa perfekcyjnego paznokcia french (idealna linia uśmiechu, formowanie krzywej „C”), • składniki oraz procesy chemiczne zachodzące podczas naświetlania żelu, • problemy pojawiające się w codziennej pracy stylistki paznokci, • sterylizacja narzędzi i dezynfekcja stanowiska pracy. <p>Czas trwania szkolenia: 5 godzin dydaktycznych x 2 spotkania x 1 grupa - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>				
7	<p>Przedłużania paznokci metodą żelową- poziom podstawowy obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie stanowiska pracy, dezynfekcję dłoni, wstępną diagnozę i przygotowanie paznokci do wykonania stylizacji (manicure biologiczny, • prawidłowy dobór i naklejenie tipsów, opracowanie odpowiedniego kształtu paznokci, zmatowienie całości paznokci i odtłuszczenie płytki paznokciowej, • nałożenie żelu białego (french, linia śmiechu), naświetlanie 2 min, • nałożenie żelu podkładowego, naświetlanie 2 min, • nałożenie żelu budującego, formowanie krzywej „C”, naświetlanie 2 min, • opracowanie wybudowanych paznokci, nadanie im ostatecznego kształtu, • nałożenie żelu wykończeniowego, naświetlanie 2 min, • końcowe zabiegi pielęgnacyjne (oliwka do skórek, krem na dłonie), uprzątnięcie stanowiska pracy. <p>Czas trwania szkolenia: 5 godzin dydaktycznych x 2 spotkania x 1 grupa - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

8	<p>Uzupełnienie metodą żelową obejmujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie stanowiska pracy, dezynfekcję dłoni, przygotowanie paznokci do wykonania stylizacji (manicure biologiczny), • skrócenie paznokci, odpiłowane linii uzupełnień, ewentualnie odbudowanie brakujących paznokci, zmatowienie całości płytki paznokciowej, • przeniesienie linii frencz, w celu zniwelowania widocznego odrostu, nałożenie białego żelu, naświetlanie 2 min. • nałożenie żelu podkładowego, naświetlanie 2 min. <p>Czas trwania szkolenia: 5 godzin dydaktycznych x 2 spotkania x 1 grupa - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>	<p>100 h (10 godzin dydaktycznych x 10 grup x 1 spotkanie)</p>
---	---	---	---	---	---



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

(*) w ramach każdej edycji zajęcia prowadzone będą w 10 niezależnych grupach średnio 10 osobowych

Możliwa jest modyfikacja zakresu treści przez wykonawcę np. poprzez rozszerzenie niektórych zagadnień, czy wprowadzenie innych w miejsce zaproponowanych, jeśli zmiany te podniosą w opinii wykonawcy jakość prowadzonych zajęć.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby słuchaczy o maksymalnie 5 osób na 1 grupę bez zwiększania ilości godzin zajęć będących przedmiotem zapytania.

Wybrany wykonawca zobowiązany zostanie w ramach świadczenia usług edukacyjnych do **przygotowania materiałów dydaktycznych** dla uczestników studiów w formie elektronicznej o minimalnej objętości 15 stron/1 przedmiot (moduł tematyczny). Szczegółowa specyfikacja techniczna związana z przygotowaniem materiałów dydaktycznych zostanie przekazana Wykonawcy po zakończeniu procedury konkursowej.

Zamawiający zapewni infrastrukturę oraz wyposażenie niezbędne do przeprowadzenia warsztatów.

II. Szczegółowy termin realizacji zamówienia zostanie ustalony z wyłonionym/mi wykonawcą/ami, przy założeniu, że zamówienie zostanie zrealizowane w następującym przedziale czasowym: październik 2011 r. – czerwiec 2015 r.

III. Kryteria dostępu do udziału w procedurze konkursowej (ocena spełnia/nie spełnia):

- 1) **Wykształcenie** - minimum **wykształcenie wyższe**, tytuł zawodowy magistra lub równoważny.
- 2) **Staż pracy w zakresie usług szkoleniowych** będących przedmiotem zapytania ofertowego - min. **3 lata**.
- 3) **Certyfikaty**, rekomendacje i zaświadczenia, dyplomy z zakresu danej dziedziny kształcenia.
- 4) **Doświadczenie praktyczne w danej dziedzinie** min. 5 lat

Sposób dokumentowania ogólnych kryteriów dostępu:

Ad 1) Kserokopia dyplomu ukończenia studiów wyższych potwierdzona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

Ad 2) Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

Ad 3) Kserokopie certyfikatów, zaświadczeń, rekomendacji poświadczonych „zazgodność z oryginałem” przez Wykonawcę.

Uwaga:

Komisja zastrzega sobie prawo sprawdzenia rzetelności oświadczenia poprzez żądanie przedstawienia oryginałów dokumentów potwierdzających informacje zawarte w oświadczeniach.

IV. Zamawiający:

**GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA im. WOJCIECHA KORFANTEGO
Katowice ul. Harcerzy Września 3**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



V. Oferta powinna zostać przygotowana wg załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego

Zasady przygotowania oferty:

- 1) Oferta powinna zawierać cenę brutto za wykonanie zamówienia zgodnie ze specyfikacją opisaną w punkcie I zapytania ofertowego.
- 2) Oferta musi być czytelna i odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 3) W łącznej cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
- 4) Wskazana cena brutto uwzględnia wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym podatek VAT (w przypadku Wykonawców prowadzących działalność gospodarczą) oraz koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego (w przypadku złożenia oferty przez osobę fizyczną nie będącą przedsiębiorcą). Zamawiający bowiem potrąci z każdego wynagrodzenia zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz należne składki wynikające z ustawy o ubezpieczeniu społecznym (właściwe dla Zleceniodawcy i Wykonawcy, czyli tzw. „brutto z kosztami pracodawcy”) oraz z ustawy o powszechnym ubezpieczeniu zdrowotnym, w przypadku zaistnienia prawnego obowiązku w tym zakresie.
- 5) Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. Cenę ofert należy podać brutto z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT). Do porównania ofert będzie brana cena brutto (z VAT) lub pochodnymi.
- 6) Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
- 7) Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych, tylko w PLN.
- 8) Dokumenty mogą zostać doręczone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- 9) Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 10) Na ofertę składa się:
 - arkusz ofertowy (załącznik nr 1),
 - rekomendacje, kserokopie dyplomów, zaświadczeń, certyfikatów potwierdzających wykształcenie wykładowców,
 - wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument rejestrowy (jeśli dotyczy).
- 11) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany treści zapytania ofertowego, o czym poinformuje potencjalnych wykonawców.

VI. Kryteria oceny oferty:

L.p.	Kryterium	Waga
1	Cena	60
2	Kadra dydaktyczna	30
3	Wsparcie dodatkowe świadczone w ramach usługi głównej	10



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Charakterystyka oraz opis kryteriów:

Ad.1. Cena

Cena oferty oceniona zostanie wg poniższego wzoru:

$$PC = [(C_{min}/C_{of_n}) \times 100] * 60\% \text{ (waga danego kryterium)}$$

PC – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

C min – to najniższa zaoferowana cena przez wykonawców

Cof_n - cena oferty ocenianej – oferty danego wykonawcy

100 – współczynnik stały

Ad. 2 Kadra dydaktyczna

Podkryteria:

- a) **Staż pracy w branży kosmetycznej:**
- 5 – 10 lat (1 punkt)
 - powyżej 10 lat (2 punkty)
- b) **Staż pracy w zakresie prowadzenia szkoleń:**
- 3 – 10 lat (1 punkt)
 - powyżej 10 lat (2 punkty)

Podkryteria a) – c) określone w punkcie 2 oceniane będą z uwzględnieniem poszczególnych modułów tematycznych wg tabeli zawartej w formularzu ofertowym, a także wagi danego kryterium (30%).

Przykład oceny:

Numer poszczególnych modułów tematycznych	Staż pracy w branży kosmetycznej		Staż pracy szkoleniowej		Suma punktów:
	5 -10	powyżej 10	3 -10	powyżej 10	
1	-	2	1	-	3
2	1	-	1	-	2
n	-	2	-	2	4
Suma	1	4	2	2	9

$$PKd = [(Kd (b)/Kd \text{ max}) \times 100\text{pkt}] * 30\% \text{ (waga danego kryterium)}$$

PKd – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

Kd (b) – to liczba punktów ocenianej oferty w danym kryterium

Kd max – najwyższa liczba punktów w danym kryterium (35 punktów)

100 – współczynnik stały

Ad. 3. Wsparcie dodatkowe świadczone w ramach usługi głównej

Podkryteria:

- a) **przeprowadzenia poza ramami szkolenia otwartego 2 godzinnego wykładu dotyczącego nowości kosmetycznych w danej dziedzinie kształcenia dla studentów kierunku Kosmetologia GWSH:**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 1 wykład/1 rok akademicki – 1 punkt
 - 2 wykłady/1 rok akademicki – 3 punkty
- b) przeprowadzenia poza ramami szkolenia otwartego 4 godzinnego warsztatu dla studentów kierunku Kosmetologia GWSH:**
- 1 warsztaty/1 rok akademicki – 1 punkt
 - 2 warsztaty/1 rok akademicki – 3 punkty
- c) praktyki studenckie dla najlepszych studentów w siedzibie Wykonawcy:**
- 5 studentów/1 rok akademicki – 1 punkt
 - 10 studentów/rok akademicki – 3 punkty

Sposób oceny analogiczny do kryterium nr 2. Dodatkowo, zastosowany zostanie wzór:

$$PWd = [(Wd (b)/Wd \max) \times 100\text{pkt}] * 10\% \text{ (waga danego kryterium)}$$

PWd – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

Wd (b) – to liczba punktów ocenianej oferty w danym kryterium

Wd max – najwyższa liczba w danym kryterium (9 punktów)

100 – współczynnik stały

VII. Wybór oferty:

Rozpatrzeniu podlegać będą wyłącznie oferty Wykonawców spełniających kryteria dopuszczające. Wykonawcy nie spełniający kryteriów dopuszczających zostaną wykluczeni z postępowania.

Do podpisania umowy zostanie zaproszony wykonawca, który nie został wykluczony i którego dopuszczona oferta uzyskała najwyższą ocenę punktową, stanowiącą sumę punktów uzyskanych przez ofertę Wykonawcy w kryteriach określonych w punkcie VI.

VIII. Termin składania ofert:

- oferty należy składać do dnia 30 sierpnia 2011 r. do godz. 15:00.
- oferty należy składać drogą pocztową lub osobiście w Biurze Projektów Rozwojowych Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach przy ulicy Harcerzy Września 5, budynek B pok. 403 w zamkniętej kopercie z dopiskiem w tytule „Kadra Kosmetologia – Oferta projekt: „Uczelnia na miarę potrzeb” .

IX. Rozstrzygnięcie zapytania:

- Zapytanie zostanie rozstrzygnięte do 01 września 2011 r. Protokół z rozstrzygnięcia zostanie zamieszczony na stronie www.gwsh.pl.

X. Kontakt:

- anna.ciolek@gwsh.pl
- tel. (32) 35 70 634

Załączniki:

- arkusz ofertowy (załącznik nr 1),
- wzór umowy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

