



GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA

im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

Katowice, 06 grudnia 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE na realizację „Szkoleń ICT” dla KADRY DYDAKTYCZNEJ.

W związku z realizacją projektu pt. „Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet IV –, działanie 4.1.1. – Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańtego z siedzibą w Katowicach przy ulicy Harcerzy Września 3, poszukuje **Wykonawców**, którzy zrealizują zajęcia dla kadry dydaktycznej w ramach dwóch modułów tematycznych:

- 1. „Nowoczesne metody i narzędzia do analizy danych statystyczno-badawczych w dydaktyce”.**
- 2. „Nowoczesne metody nauczania z wykorzystaniem ICT”.**

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie zajęć ICT dla kadry dydaktycznej w ramach następujących modułów tematycznych:

Nr części zamówienia	Nazwa oraz treść modułu tematycznego	Liczba godzin dydaktycznych			
		Edycja I	Edycja II	Edycja III	Edycja IV
PIERWSZA	<p><u>Nowoczesne metody i narzędzia do analizy danych statystyczno-badawczych w dydaktyce</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe operacje na plikach danych w SPSS <ol style="list-style-type: none"> a) struktura zbiorów danych, edytor danych b) tworzenie nowych zbiorów danych c) zapisywanie, wczytywanie plików danych 2. Zarządzanie zbiorami danych w SPSS <ol style="list-style-type: none"> a) łączenie zbiorów danych b) sortowanie obserwacji c) agregacja danych d) analiza danych w podgrupach e) wybór obserwacji do analizy 3. Rozkład zmiennej w próbie i w populacji <ol style="list-style-type: none"> a) statystyki opisowe rozkładu zmiennej. Miary tendencji centralnej i rozproszenia b) standaryzacja c) rozkład zmiennej w populacji d) rozkład normalny e) sposoby wykorzystywania informacji dotyczących normalności rozkładu zmiennej w populacji 4. Testowanie hipotez statystycznych 	19 h	19 h	19 h	19 h



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>a) etapy testowania hipotez</p> <p>b) Test t-Studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie testu do testowania hipotezy dla pojedynczej próby • zastosowanie testu dla testowania hipotezy o równości średnich na podstawie dwóch prób niezależnych • zastosowanie testu do porównania średnich na podstawie prób niezależnych • przedział ufności dla średnich <p>c) Analiza wariancji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie analizy wariancji do testowania hipotez o równości średnich • testy porównań poszczególnych średnich w analizie wariancji <p>5. Pomiar związku między zmiennymi ilościowymi.</p> <p>a) związek liniowy między zmiennymi ilościowymi. Wykres rozrzutu</p> <p>b) testowanie istotności współczynnika korelacji</p> <p>c) problemy w interpretacji współczynnika korelacji</p> <p>d) odzwierciedlenie zależności w strukturze tabeli</p> <p>6. Tworzenie wskaźników:</p> <p>a) trafność i rzetelność wskaźników. Współczynnik a Cronbacha</p> <p>b) ograniczenia i wady a Cronbacha</p> <p>7. Wizualizacja danych:</p> <p>a) wizualizacja rozkładu zmiennej – rodzaje wykresów i możliwości wykorzystania do prezentacji różnych rodzajów danych</p> <p>b) wizualizacja zależności między zmiennymi</p>				
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

<p style="text-align: center;">DRUGA</p>	<p style="text-align: center;"><u>Nowoczesne metody nauczania z wykorzystaniem ICT</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pakiet biurowy Office w nauczaniu oraz przygotowaniu materiałów dydaktycznych zgodnie ze standardem ECDL Advance <ol style="list-style-type: none"> a. Word b. EXCEL c. Power Point 2. Zabezpieczenie materiałów dydaktycznych 3. Efektowne, niestandardowe prezentacje – PREZI 4. Najczęściej popełniane błędy w prezentacjach multimedialnych 5. Własna witryna edukacyjna na podstawie systemów klasy CMS <ol style="list-style-type: none"> a. Założenie domeny b. Instalacja skryptu c. Konfiguracja wizualna i techniczna d. Dostosowanie witryny w aspekcie dydaktycznym e. Instalacja i dostosowywanie komponentów 6. Serwisy hostingujące pliki – umieszczanie i przekazywanie materiałów dydaktycznych 7. Narzędzia testujące wiedzę w trybie online i offline 8. Aktywizując metody pracy z dorosłym uczniem przy wykorzystaniu narzędzi ITC (np. webquest) 9. Narzędzia informatyczne a weryfikacja pracy jako plagiatu 10. Możliwości i bariery w wykorzystaniu narzędzi ICT w nauczaniu - warsztaty 11. Platformy kształcenia na odległość – teoretyczne wprowadzenie 12. Platformy kształcenia na odległość – konfiguracja na przykładzie Moodle 	<p>32 h</p>	<p>32 h</p>	<p>32 h</p>	<p>32 h</p>
-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>13. Komunikacja synchroniczna i asynchroniczna w edukacji na poziomie szkoły wyższej</p> <p>14. Specyfika pokolenia cyfrowych imigrantów i autochtonów a wykorzystanie narzędzi ICT w nauczaniu – warsztaty z zakresu andragogiki i pedagogiki mediów</p> <p>15. Przygotowanie materiałów dydaktycznych w standardzie SCORM oraz FLASH</p> <p>16. Multimedialne materiały dydaktyczne</p> <p>17. Społecznościowe kanały przekazywania wiedzy (np. youtube)</p> <p>18. Prawne aspekty wykorzystania oprogramowania w szkole wyższej</p>				
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

II. Szczegółowy termin realizacji zamówienia zostanie ustalony z wyłonionym/mi wykonawcą/ami, przy założeniu, że zamówienie zostanie zrealizowane w następującym przedziale czasowym: styczeń 2012 r. – czerwiec 2015 r.

III. Kryteria dostępu do udziału w procedurze konkursowej (ocena spełnia/nie spełnia):

- 1) **Wykształcenie** - wyższe, tytuł zawodowy magistra lub równoważny.
- 2) **Certyfikaty**, rekomendacje i zaświadczenia, dyplomy z zakresu danej dziedziny kształcenia.
- 3) **Doświadczenie praktyczne w danej dziedzinie** min. rok

Sposób dokumentowania ogólnych kryteriów dostępu:

Ad 1) Kserokopia dyplomu ukończenia studiów wyższych potwierdzona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę..

Ad 2) Kserokopie certyfikatów, zaświadczeń, rekomendacji poświadczonych „ za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę.

Ad 3) Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Uwaga:

Komisja zastrzega sobie prawo sprawdzenia rzetelności oświadczenia poprzez żądanie przedstawienia oryginałów dokumentów potwierdzających informacje zawarte w oświadczeniach.

IV. Zamawiający:

**GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA im. WOJCIECHA KORFANTEGO
Katowice ul. Harcerzy Września 3**

V. Oferta powinna zostać przygotowana wg załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego

Zasady przygotowania oferty:

- 1) Oferta powinna zawierać cenę brutto za wykonanie zamówienia zgodnie ze specyfikacją opisaną w punkcie I zapytania ofertowego.
- 2) Oferta musi być czytelna i odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 3) W łącznej cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
- 4) Wskazana cena brutto uwzględnia wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym podatek VAT (w przypadku Wykonawców prowadzących działalność gospodarczą) oraz koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego (w przypadku złożenia oferty przez osobę fizyczną nie będącą przedsiębiorcą). Zamawiający bowiem potrąci z każdego wynagrodzenia zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



należne składki wynikające z ustawy o ubezpieczeniu społecznym (właściwe dla Zleceniodawcy i Wykonawcy, czyli tzw. „brutto z kosztami pracodawcy”) oraz z ustawy o powszechnym ubezpieczeniu zdrowotnym, w przypadku zaistnienia prawnego obowiązku w tym zakresie.

- 5) Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. Cenę ofert należy podać brutto z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT). Do porównania ofert będzie brana cena brutto (z VAT) lub pochodnymi.
- 6) Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
- 7) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
- 8) Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych, tylko w PLN.
- 9) Dokumenty mogą zostać doręczone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- 10) Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 11) Na ofertę składa się:
 - arkusz ofertowy (załącznik nr 1),
 - rekomendacje, kserokopie dyplomów, zaświadczeń, certyfikatów potwierdzających wykształcenie wykładowców,
 - wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument rejestrowy (jeśli dotyczy).
- 12) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany treści zapytania ofertowego, o czym poinformuje potencjalnych wykonawców.
- 13) Zgodnie z Art. 70 par 1 k.c. umowę poczytuje się za zawartą w chwili otrzymania przez składającego ofertę.

VI. Kryteria oceny oferty:

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena brutto 1 godziny dydaktycznej zajęć zgodnie z opisem zamówienia w punkcie 1 zapytania ofertowego dla danej części zamówienia. Wybrana zostanie oferta zawierająca najniższą cenę wg wzoru:

$$PC = (C_{min}/C_{ofn}) \times 100$$

PC – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w danej części zamówienia.

C min – to najniższa zaoferowana cena przez wykonawców w danej części zamówienia.

Cofn – cena oferty ocenianej – oferty danego wykonawcy

100 – współczynnik stały

VII. Wybór oferty:

Rozpatrzeniu podlegać będą wyłącznie oferty Wykonawców spełniających kryteria dopuszczające. Wykonawcy nie spełniający kryteriów dopuszczających zostaną wykluczeni z postępowania.

Do podpisania umowy zostanie zaproszony wykonawca, który nie został wykluczony i którego dopuszczona oferta uzyskała najwyższą ocenę punktową, stanowiącą sumę punktów uzyskanych przez ofertę Wykonawcy w kryteriach określonych w punkcie VI.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



VIII. Termin składania ofert:

- Oferty należy składać **do dnia 14 grudnia do godz. 15:00.**
- Oferty należy składać drogą pocztową lub osobiście w Biurze Projektów Rozwojowych Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach przy ulicy Harcerzy Września 5, budynek B pok. 403 w zamkniętej kopercie z dopiskiem w tytule Oferta - „Szkolenia ICT”

IX. Rozstrzygnięcie zapytania:

- Zapytanie zostanie rozstrzygnięte **15 grudnia 2011r.** Protokół z rozstrzygnięcia zostanie zamieszczony na stronie www.gwsh.pl.

X. Kontakt:

- anna.ciolek@gwsh.pl
- tel. (32) 35 70 634

XI. Załączniki:

- Arkusz ofertowy (załącznik nr 1)
- Oświadczenie o spełnieniu warunków (załącznik nr 2)
- Wzór umowy (załącznik nr 3)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOLECZNY

