

PROTOKÓŁ Z UDZIELONEGO ZAMÓWIENIA

**W przypadku zamówienia do 14 000 euro netto należy wypełnić część I.
W przypadku zamówienia powyżej 14 000 euro netto należy wypełnić całość.**

I. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Nazwa i numer projektu:

„Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach”

1.2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.1 – Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy 4.1.1 – Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.

1.3. Imię i nazwisko Koordynatora lub innej/y ch upoważnionej/y ch osoby/ób do przygotowania procedury wyboru wykonawcy:

- a) Koordynator projektu „Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach” - Anna Ciołek
- b) Asystent Koordynatora projektu „Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach” - Andrzej Markowicz
- c) Kierownik Biura Projektów Rozwojowych – Izabela Markiewicz Halemba

1.4. Opis przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 06.06.2011 r.:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Handwritten signature
Katowice

Handwritten signature

I. Opis przedmiotu zamówienia

| Kierunek studiów: | | Kosmetologia | Fizjoterapia | Psychologia | Stosunki Międzynarodowe | Gospodarka Przemysłowa | Jednostka miary na potrzeby wyceny | Suma | |
|-------------------|--|--------------|--------------|-------------|-------------------------|------------------------|------------------------------------|-------------|----------|
| Część zamówienia | Rodzaj zamówienia | Ilość | Ilość | Ilość | Ilość | Ilość | | | |
| 1 | Opracowanie projektów graficznych, materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, naklejki reklamowe) | 4000 szt. | 4000 szt. | 3000 szt. | 1500 szt. | 1500 szt. | 1000 szt. | 14 000 szt. | |
| 2 | Ulotki | 40 szt. | 40 szt. | 30 szt. | 10 szt. | 10 szt. | 100 szt. | 130 szt. | |
| 3 | Plakaty | | | 3000 szt. | | | 1000 szt. | 3000 szt. | |
| 4 | Naklejki reklamowe | | | | | | | | |
| | | 1 usługa | | | | | | | 1 usługa |



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Handwritten signature and initials

1.5. Wartość szacunkowa zamówienia brutto (przy uwzględnieniu 23% podatku) w PLN w 2011 rok

Dla części zamówienia od 1 do 4 zgodnie z szczegółowymi budżetami projektów - łącznie: 18 600,00 PLN.

1.6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (możliwość wyboru kilku źródeł):

- a. ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej Karty oceny~~
- b. ~~oferty ze stron internetowych stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty oceny,~~
- c. ~~zapytania ofertowe, stanowiące załącznik nr wg wzoru z punktu 2.1. i 3.1. do niniejszej Karty oceny,~~
- d. inne materiały (jakie?) **Budżet szczegółowy do projektu** stanowiące **załącznik nr 1** do niniejszej Karty oceny, utworzony na podstawie weryfikacji cen wykonanych na usługi będące przedmiotem zapytania.

Podpis Koordynatora projektu
lub innej osoby upoważnionej:

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach

mgr Anna Ciołek

Koordinator Projektu

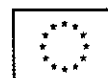
"Uczelnia na miarę potrzeb - program rozwoju GWSH
w Katowicach"



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Handwritten signature and initials.

II. ZAPYTANIA OFERTOWE (wykreślić jeśli nie dotyczy)

2.1. Zapytanie ofertowe zostało skierowane w dniu 07.06.2011 r. pocztą elektroniczną do następujących wykonawców:

| Lp. | Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy | Potwierdzenie nadania (tak/nie) | Uzyskana odpowiedź (tak/nie) | Uwagi |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------|--|
| 1. | MEDIUM Adam Jazowiecki ul. Kozielska 18 44-100 Gliwice Email: iza@medium-reklama.pl | TAK | TAK | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 2. | Logo Art. Agencja Promocji i Reklamy Ul. Adamskiego 7b 41-407 Imielin Email: szymon.szkolka@gmail.com | TAK | NIE | Brak |
| 3. | Drukarnia JL Joanna Żechowska ul. Lipowa 65 44-100 Gliwice Email: drukarnia_jl@op.pl | TAK | TAK | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 4. | ADATTO Beata Wawrowska ul. Pokoju 15A/6 41-709 Ruda Śląska Email: info@adatto.com.pl | TAK | TAK | Brak |

2.2. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:
.....nie dotyczy.....

UWAGI:

Oprócz 3 ofert otrzymanych w formie odpowiedzi na zapytanie ofertowe wysłane pocztą elektroniczną Zamawiający uzyskał 16 ofert w nawiązaniu do umieszczonego na stronie Zamawiającego www.gwsh.pl zapytania ofertowego:

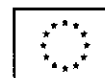
| Lp. | Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy | Potwierdzenie nadania (tak/nie) | Uzyskana odpowiedź (tak/nie) | Uwagi |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------|--|
| 1. | POLIBIURO Agencja Reklamowa ul. Piłsudskiego 69/2 41-200 Sosnowiec | Nie | Tak | Brak przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym oraz Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



M. Madziar

| | | | | |
|----|---|-----|-----|---|
| | | | | (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 2. | Agencja Reklamowa GRAFPOL ul. Czarnieckiego 1 53-650 Wrocław | Nie | Tak | Oferta nadesłana po terminie założonym w zapytaniu. Oferty oceniane były z datą wpływu dnia 16.06.2011. Oferta wpłynęła w dniu 17.03.2011 r. oraz błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 3. | RewersArt Agencja reklamowo-promocyjna Piotrowska Agnieszka Teodorówka 54b 38-450 Dukla | Nie | Tak | Brak |
| 4. | Visual Center Group ul. Nowogrodzka 50/515 00-695 Warszawa | Nie | Tak | Brak przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym. |
| 5. | Zpomysłami.pl Sp. z o.o. ul. Zagórska 159 42-680 Tarnowskie Góry | Nie | Tak | Brak |
| 6. | Yanaka Vision Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 11 41-400 Mysłowice | Nie | Tak | Zbyt mała ilość przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym oraz błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 7. | S-Print 2 Sp. o.o. ul. Techników 5 40-326 Katowice | Nie | Tak | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Madan
[Signature]

| | | | | |
|-----|--|-----|-----|--|
| 8. | Eticod Sp. z o.o. ul. Raławicka 41-506 Chorzów | Nie | Tak | Brak |
| 9. | PHU BOGLER ul. Niepodległości 154 58-303 Wałbrzych | Nie | Tak | Brak przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym. |
| 10. | Studio Poligraficzne „plaCAT” Al. Niepodległości 6/13 43-100 Tychy | Nie | Tak | Zbyt mała ilość przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym oraz błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 11. | Profesjadruk Al. Piłsudskiego 133 K 92-318 Łódź | Nie | Tak | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 12. | Agencja Reklamowa NABU ul. Studzienna 3B 77-400 Złotów | Nie | Tak | Brak przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym oraz błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 13. | F.U.H. NAVIGATOR ul. Smolki 8/3-4 30-513 Kraków | Nie | Tak | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Handwritten signature

| | | | | |
|-----|--|-----|-----|--|
| 14. | Trio System Jacek Andrzejewski Sp.J ul. Okszowska 41 22-100 Chełm | Nie | Tak | Zbyt mała ilość przykładowych projektów ulotek i plakatów wymaganych w zapytaniu ofertowym oraz błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 15. | Ever Group Sp. z o.o. ul. Wolności 40/25 41-500 Chorzów | Nie | Tak | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |
| 16. | Acme Agencja Reklamowa Karolina Osierda Ul. Tetmajera 24 43-100 Tychy | Nie | Tak | Błąd: 4 oferty na 1 arkuszu ofertowym (powinno być każda na osobnym arkuszu zgodnie z zapytaniem ofertowym). |

III. WYBÓR OFERTY

3.1. Streszczenie oceny i porównania ofert/wycen:

Stanowi załącznik 2 – karta oceny ofert – zestawienie punktów

3.2. Sposób oceny ofert:

Do oceny ofert zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 24.V.2011 brano pod uwagę następujące kryteria oceny:

| Lp. | Kryterium | Waga |
|-----|------------------|------|
| 1 | Cena | 70 |
| 2 | Termin płatności | 30 |

Wzór ad. 1:

$$PC = [(C_{min}/C_{ofn}) \times 100] * 70\% \text{ (waga danego kryterium)}$$

PC – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

C min – to najniższa zaoferowana cena przez wykonawców

Cofn – cena oferty ocenianej – oferty danego wykonawcy

100 – współczynnik stały



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Mardoci
[Signature]

Wzór ad. 2:

- a) do 7 dni – 0 punktów
- b) od 7 do 14 dni – 5 punktów
- b) od 14 do 28 dni – 10 punktów
- c) od 28 do 42 dni – 20 punktów
- d) powyżej 42 dni 30 punktów

$$PKd = [(Kd (b)/Kd \text{ max}) \times 100\text{pkt}] * 30\% (\text{waga danego kryterium})$$

PKd – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

Kd (b) – to liczba punktów ocenianej oferty w danym kryterium

Kd max – najwyższa liczba punktów w danym kryterium (30 punktów)

100 – współczynnik stały

3.3. Za najkorzystniejszą uznano oferty (należy m.in. podać nazwę i adres wykonawcy):

| Lp. | Rodzaj zlecenia | Wykonawca |
|-----|---|---|
| 1 | Opracowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, naklejki reklamowe) | RewersArt Agencja reklamowo-promocyjna Piskorska Agnieszka ul. Teodorówka 54 b 38-450 Dukla |
| 2 | Druk ulotek | ADATTO Beata Wawrowska ul. Pokoju 15A/6 41-709 Ruda Śląska |
| 3 | Druk plakatów | ADATTO Beata Wawrowska ul. Pokoju 15A/6 41-709 Ruda Śląska |
| 4 | Druk naklejek reklamowych | ADATTO Beata Wawrowska ul. Pokoju 15A/6 41-709 Ruda Śląska |

3.4. Uzasadnienie wyboru:

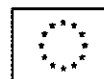
Wybrani Wykonawcy przesłali ofertę w wyznaczonym czasie, ponadto spełnili wszystkie wymogi Zamawiającego (kryteria oceny ofert: ceny, terminu płatności, przykładowe projekty 3 wzorów plakatów oraz 3 wzorów ulotek, które były zaprojektowane w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej itp.). Oferty dwóch firm: RewersArt Agencja reklamowo-promocyjna Piskorska Agnieszka ul. Teodorówka 54 b 38-450 Dukla oraz ADATTO Beata Wawrowska ul. Pokoju 15A/6 41-709 Ruda Śląska zostały uznane za najbardziej konkurencyjne i mieszczącą się w zakładanym budżecie projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Handwritten signature

Załączniki (przykłady):

- Załącznik nr 1. - Budżety szczegółowe do projektu
- Załącznik nr 2. - Karta oceny ofert – zestawienie punktów
- Załącznik nr 3. – Zapytania ofertowe potencjalnych Wykonawców

ZATWIERDZAM:

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach
mgr Anna Ciołek
Koordynator Projektu

20.06.2011 r. "Uczelnia na miarę potrzeb - program rozwoju GWSH
w Katowicach"

(data i podpis Przewodniczącego Komisji ds. merytorycznych)

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
im. W. KORFAŃTEGO
BIURO PROJEKTÓW ROZWOJOWYCH

20.06.2011 r. mgr Izabela Markiewicz-Hałęmba (147)
KIEROWNIK

(data i podpis Członka Komisji)

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA
im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach
Andrzej Markowicz

20.06.2011 r. Asystent Koordynatora Projektu
"Uczelnia na miarę potrzeb - program rozwoju GWSH
w Katowicach"

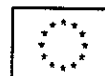
(data i podpis Członka Komisji)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.