

PROTOKÓŁ Z UDZIELONEGO ZAMÓWIENIA

***W przypadku zamówienia do 14 000 euro netto należy wypełnić część I.
W przypadku zamówienia powyżej 14 000 euro netto należy wypełnić całość.***

I. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Nazwa i numer projektu:

„Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach”

1.2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.1 – Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy 4.1.1 – Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.

1.3. Imię i nazwisko Koordynatora lub innej/yh upoważnionej/yh osoby/ób do przygotowania procedury wyboru wykonawcy:

- a) Przewodniczący Komisji ds. merytorycznych – Angelika Gąska-Belczykowska**
- b) Koordynator projektu „Uczelnia na miarę potrzeb – program rozwojowy GWSH w Katowicach” - mgr Anna Ciołek.**
- c) Kierownik Biura Projektów Rozwojowych – mgr Izabela Markiewicz - Halemba.**
- d) Członek Komisji – Andrzej Markowicz.**

1.4. Opis przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 13.12.2011 r.:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie zajęć w ramach „Akademii wizażu i stylizacji” na kierunku Kosmetologia w ramach następujących modułów tematycznych:

Nr części zamówienia	Nazwa oraz treść modułu tematycznego
1	<p>MAKIJĄZ FOTOGRAFICZNY I TELEWIZYJNY obejmujący:</p> <ol style="list-style-type: none">Przeprowadzenie prezentacji multimedialnej zawierającej :<ul style="list-style-type: none">przygotowanie do sesji zdjęciowej,wybór odpowiedniej modelki, przygotowanie stylizacji,rodzaje i dobór światła,makijaż do fotografii kolorowej i czarno-białej,makijaż telewizyjny.Pokaz zawierający:<ul style="list-style-type: none">zastosowanie odpowiednich baz i podkładów,dobranie preparatów oraz kolorystyki,wykonanie makijażu fotograficznego,czas pokazu 40 minut.Ćwiczenia praktyczne – wykonanie wybranego przez grupę makijażu. <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>
2	<p>MAKIJĄZ TRWAŁY obejmujący:</p> <ol style="list-style-type: none">Historia makijażu trwałego (pierwszy makijaż długotrwały) w tym:<ul style="list-style-type: none">reakcje skóry na ciało obce,wskazania i przeciwwskazania do wykonania makijażu trwałego,aparatura i barwniki,higiena w gabinecie oraz odpowiedzialność i profesjonalizm.Zasady wykonywania makijażu trwałego.Przygotowanie klientki do zabiegu i po zabiegu (omówienie przebiegu zabiegu):<ul style="list-style-type: none">zajęcia praktyczne: technika rysowania ust, brwi i kresek z zachowaniem precyzji i kształtu do indywidualnego typu urody (kanony proporcji, kształt twarzy, typ urody, charakter klientki).ćwiczenia na szablonach szkoleniowych: praca z aparatem, dobór pigmentu, rysunek, odpowiednie napięcie skóry, pigmentacja. <p>Czas trwania szkolenia: 6 godzin dydaktycznych x 1 grupa x 1 spotkanie - szkolenie obejmuje część teoretyczną, pokaz oraz część praktyczną.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1.5. Wartość szacunkowa zamówienia brutto (przy uwzględnieniu 23% podatku) w PLN łącznie na rok 2012-2015.

Dla części zamówienia od 1 do 2 zgodnie z szczegółowym budżetem projektu - łącznie: 87 360,00 PLN.

1.6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (możliwość wyboru kilku źródeł):

- a. ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej Karty oceny~~
- b. ~~oferty ze stron internetowych stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty oceny,~~
- c. ~~zapytania ofertowe, stanowiące załącznik nr wg wzoru z punktu 2.1. i 3.1. do niniejszej Karty oceny,~~
- d. inne materiały (jakie?) **Budżet szczegółowy do projektu** stanowiące **załącznik nr 1** do niniejszej Karty oceny, utworzony na podstawie weryfikacji cen wykonanych na usługi będące przedmiotem zapytania.

Podpis Koordynatora projektu
lub innej osoby upoważnionej:

.....



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



II. ZAPYTANIA OFERTOWE (wykreślić jeśli nie dotyczy)

2.1. Zapytanie ofertowe zostało skierowane w dniu 13.12.2011 r. pocztą tradycyjną i elektroniczną do następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie nadania (tak/nie)	Uzyskana odpowiedź (tak/nie)	Uwagi
1.	PRESTIŻ Salon Urody i SPA ul. Głogowa 29 43-190 Mikołów info@salon-prestiz.pl	TAK	NIE	Brak
2.	Wyspa. Gabinet kosmetyczny ul. Chopina 7 40-093 Katowice studio@studiowyspa.pl	TAK	NIE	Brak
3.	Amanda Gabinety Kosmetyczne ul. Uniwersytecka 13 40-007 Katowice amandaaltus@wp.pl	TAK	NIE	Brak
4.	Centrum Kosmetyczno-Dermatologiczne DER-MED. Al. W. Korfantego 70/7 40-161 Katowice gabinet.katowice@dermed.pl	TAK	NIE	Brak
5.	Żaneta Stanisławska-Swadźba ul. Płk. Kiełbasy 30 43-176 Gostyń kontakt@broadwaybeauty.pl	TAK	TAK	Brak

2.2. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:
.....**nie dotyczy**.....

UWAGI:

Oprócz 1 oferty otrzymanej w formie odpowiedzi na zapytanie wysłane pocztą tradycyjną i elektroniczną Zamawiający uzyskał 5 ofert w nawiązaniu do umieszczonego na stronie Zamawiającego www.gwsh.pl zapytania ofertowego:

1.	Śląski Instytut Rozwoju Turystyki i Ochrony Środowiska Sp. z o.o. ul. Zacisze 15 43-600 Jaworzno	NIE	TAK	Brak certyfikatów, zaświadczeń z zakresu danej dziedziny kształcenia
2.	Małgorzata Ruprich ul. Niepodległości 14/23 32-500 Chrzanów	NIE	TAK	Brak uwag.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3.	TRAINING HOUSE Iwona Wenecka-Stramowska	NIE	TAK	Brak uwag.
4.	BIAR BEUTY GROUP Agnieszka Broda ul. Traktorzystów 12 40-695 Katowice	NIE	TAK	Brak uwag.
5.	DoradKom ul. Katowicka 39/309 45-061 Opole	NIE	TAK	Brak uwag.

III. WYBÓR OFERTY

3.1. Streszczenie oceny i porównania ofert/wycen:

Stanowi załącznik 2 – karta oceny ofert – zestawienie punktów

3.2. Sposób oceny ofert:

Do oceny ofert zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 13.XII.2011 brano pod uwagę kryterium ceny – 100% :

Charakterystyka oraz opis kryterium:

Cena

Cena oferty oceniona zostanie wg poniższego wzoru:

$$PC = (C_{min}/C_{of_n}) \times 100$$

PC – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

C min – to najniższa zaoferowana cena przez wykonawców

Cof_n – cena oferty ocenianej – oferty danego wykonawcy

100 – współczynnik stały

3.3. Za najkorzystniejsze uznano oferty (należy m.in. podać nazwę i adres wykonawcy):

Numer części zamówienia	Wykonawca
1	Małgorzata Ruprich ul. Niepodległości 14/23 32-500 Chrzanów
2	Żaneta Stanisławska-Swadźba ul. Płk. Kiełbasy 30 43-176 Gostyń

3.4. Uzasadnienie wyboru:

Wybrani Wykonawcy przestali ofertę w wyznaczonym terminie i spełnił wszystkie wymogi Zamawiającego oraz kryterium ceny. Ponadto oferta została uznana za najbardziej konkurencyjną i mieszczącą się w zakładanym budżecie projektu.

Załączniki (przykłady):

Załącznik nr 1. - Budżety szczegółowe do projektu

Załącznik nr 2. - Karta oceny ofert – zestawienie punktów

Załącznik nr 3. – Zapytania ofertowe potencjalnych Wykonawców

ZATWIERDZAM:

.....
(data i podpis Przewodniczącego Komisji ds. merytorycznych)

.....
(data i podpis Członka Komisji)

.....
(data i podpis Członka Komisji)

.....
(data i podpis Członka Komisji)