

Pytania Wykonawców – odpowiedzi zamawiającego:

1. W zapytaniu ofertowym mowa jest o tym, że elementem zamówienia ma być kurs w formie filmów min. 20 godzin w zakresie: zarządzanie projektami, marketing, biznes plan, komunikacja, sprzedaż, negocjacje, kreowanie wizerunku, autoprezentacja, przywództwo. – Czy wymienione zakresy tematyczne pokrywają całe zapotrzebowanie Zamawiającego? Czy dla każdego zakresu ma być zrealizowany jeden kurs w formie filmu, przy czym łączny czas trwania wszystkich filmów wynosić ma min. 20 godzin?

Odp.:

Wyżej wymieniona tematyka ma się zawierać w całościowym kursie. Cały kurs „Przedsiębiorczość z elementami zarządzania projektami w technice distance learning” ma wynosić 24h z czego 20h ma być w **formie profesjonalnych filmów szkoleniowych nagranych w profesjonalnym studio – nagrania wideo** (nie chodzi tu o prezentację multimedialną z lektorem czy szkolenia nagrane na sali szkoleniowej z uczestnikami) oraz materiały dodatkowe do treści filmów szkoleniowych dla uczestnika na min. 4h pracy (np. testy, kwestionariusze, materiały dodatkowe, ćwiczenia, zadania). Zakłada się, że po każdym filmie (części) uczestnik otrzymuje dodatkowe materiały. Dodatkowo po każdym bloku tematycznym lub odcinku uczestnik ma za zadanie wykonać test z danego materiału w celu sprawdzenia jego wiedzy oraz progresu.

2. Czy Zamawiający dostarczy treści merytoryczne do kursów?

Odp.:

Nie. Kurs w całości ma być przygotowany przez Wykonawcę i dodatkowo do oferty powinien być załączony szczegółowy program kursu.

3. Jeśli Zamawiający nie dostarczy treści merytorycznych do filmów, to jaki będzie udział Zamawiającego w procesie akceptacji oraz realizacji kursów (zarówno merytorycznie, jak i technicznie).

Odp.:

Jeżeli chodzi o proces akceptacji to zgodnie ze wzorem umowy z wykonawcą (paragraf 4 ust. 2) „Oceny merytorycznej oraz spełnienia wymogów w zakresie prawa autorskich dokonuje ze Strony Zamawiającego członek zespołu projektowego lub inna upoważniona osoba”. W przypadku realizacji kursu udział Zamawiającego polega na kontroli funkcjonalności platformy przez cały okres trwania projektu.

Zakres merytoryczny kursu powinien obejmować zagadnienia takie jak:

1. Definicja Przedsiębiorczości
2. Zakładanie działalności
3. Biznes plan – zasady tworzenia
4. Marketing – budowanie, strategię
5. Kompetencje interpersonalne
6. Inteligencja emocjonalna
7. Autoprezentacja
8. Sprzedaż
9. Negocjacje
10. Kreowanie wizerunku
11. Przywództwo
12. Zarządzanie projektami: klasyczne metodyki zarządzania projektami, zarządzanie ryzykiem, Project Management Office, umiejętności twarde w zarządzaniu projektami

4. Czy „nagrania edukacyjne w formie filmów z wykorzystaniem profesjonalnej grafiki i animacji 2D i 3D” stanowić mają osobną część zamówienia ponad kursy w formie filmów min. 20 godzin? „nagrania edukacyjne w formie filmów z wykorzystaniem profesjonalnej grafiki i animacji 2D i 3D” zawierają się w materiale 20 godzinnym filmów szkoleniowych. Jeśli nie, to jaki ma być udział procentowy tego typu rozwiązań?

Odp.:

Udział procentowy to min. 30% animacja i grafika całości nagrania.

5. Czego mają dotyczyć „nagrania edukacyjne w formie filmów z wykorzystaniem profesjonalnej grafiki i animacji 2D i 3D”? Jakiego zakresu merytorycznego?

Odp.:

Mają dotyczyć zakresu merytorycznego kursu „Przedsiębiorczość z elementami zarządzania projektami” np. dzięki animacji czy grafice przedstawienie pewnych treści merytorycznych lub w formie animacji scenki tematyczne, w formie grafiki symbole zagadnień. Grafika i animacja ma za zadanie zobrazować treści merytoryczne kursu, dzięki czemu uczestnik będzie szybciej zapamiętywał materiał. Animacja i grafika ma być zawarta w filmie jako cały materiał.

6. Czym są „nagrania zawierające proces szkoleniowy”? Prośba o podanie przykładów doprecyzowujących ten przedmiot, jak również to, czy ten przedmiot wchodzi w skład/stanowi część kursu w formie filmów min. 20 godzin?

Odp.:

Każdy odcinek kursu musi być powiązany z następnym, musi być zachowana ciągłość procesu szkoleniowego. Merytorycznie mają tworzyć całość kursu –np. powtarzanie materiału, odwołania do wcześniejszego materiału itp. Nie mogą być to oderwane od całości odrębne nagrania z różnej tematyki.

7. System monitoringu uczestników kursu rozumienie jako platformę e-learningową pozwalającą m.in. na raportowanie? Czy to rozumienie jest poprawne?

Odp.:

Tak, monitoring i raportowanie w zakresie procesu udziału uczestnika, logowania, spędzania czasu na platformie, procesu nauki (przyswajania wiedzy przez system ewaluacji), testy wiedzy, ćwiczenia itp.

8. Na jaki okres czasu byłaby udostępniona platforma e-learningowa?

Odp.: Na cały okres realizacji projektu od 16 maja (przekazanie dostępu do platformy do całego kursu wraz z materiałami) do 30.09.2018 r.

9. Jaka jest przewidywalna liczba użytkowników platformy?

Odp.: 150 osób z możliwością wielokrotnego odtwarzania (bez limitu) filmów szkoleniowych (nagrań wideo).

10. Czy możliwe jest określenie/oszacowanie liczby uczestników jednoczesnych systemu?

Odp.:

Oznacza to liczbę osób jednocześnie zalogowanych do systemu w danym momencie, co realnie przekłada się na obciążenie platformy. W jednym czasie maksymalnie może być ok 150 użytkowników.

11. Czy oprócz opcji realizacji szkoleń, testowania, certyfikowania oraz raportowania wyników uczestników, istnieją inne wymagania co do mechanizmów/funkcjonalności platformy?

Odp.:

Nie, dodatkową zaletą platformy będzie dostęp mobilny na urządzeniach mobilnych oraz możliwość ściągnięcia przez użytkownika udostępnionych po każdym filmie/bloku materiałów w formacie PDF które będą zawierały materiały/ testy związane z tematyką filmu.

13. Czy: materiały szkoleniowe, kwestionariusze interpersonalne, ćwiczenia, case study w wymiarze min. 4 godziny mają stanowić elementy dodatkowe do kurs w formie filmów min. 20 godzin, czy mają stanowić jego część? Czy treści merytoryczne do tych materiałów dostarcza zamawiający? Jeśli Zamawiający nie dostarczy treści merytorycznych, to jaki będzie udział Zamawiającego w procesie akceptacji oraz realizacji tych elementów?

Odp.: Patrz odpowiedź 1, 2 i 3. Dodatkowo wyjaśniamy, że kurs powinien składać się 24h z czego 20h ma być w **formie profesjonalnych filmów szkoleniowych nagranych w profesjonalnym studio – nagrania wideo** (nie chodzi tu o prezentację multimedialną z lektorem czy szkolenia nagranego na sali szkoleniowej z uczestnikami) oraz materiały dodatkowe do treści filmów szkoleniowych dla uczestnika na min. 4h pracy (np. testy, kwestionariusze, materiały dodatkowe, ćwiczenia, zadania). Zakłada się, że po każdym filmie (części) uczestnik otrzymuje dodatkowe materiały. Dodatkowo po każdym bloku tematycznym lub odcinku uczestnik ma za zadanie wykonać test z danego materiału w celu sprawdzenia jego wiedzy oraz progresu. Treść merytoryczna kursu (nagrania i materiały szkoleniowe) powinna być zgodna z tematyką (szczegółowym programem). Zakres merytoryczny kursu powinien obejmować zagadnienia takie jak:

- Definicja Przedsiębiorczości
- Zakładanie działalności
- Biznes plan – zasady tworzenia
- Marketing – budowanie, strategię
- Kompetencje interpersonalne
- Inteligencja emocjonalna
- Autoprezentacja
- Sprzedaż
- Negocjacje
- Kreowanie wizerunku
- Przywództwo
- Zarządzanie projektami: klasyczne metodyki zarządzania projektami, zarządzanie ryzykiem, Project Management Office, umiejętności twarde w zarządzaniu projektami.

14. Czy udostępnienie przykładowego filmiku szkoleniowego min. 30 minutowego z zakresu przedsiębiorczości jest mile widziane, czy wymagane? Zaznaczam, że mamy kompetencje w realizacji zlecenia dla Państwa, ale z powodów formalnych i organizacyjnych nie możemy udostępnić takiego materiału.

Odp.: Wymagane jest udostępnienie 30 minut przykładowego filmu. Dostarczenie filmu przykładowego jest formą weryfikacji spełnienia przez Wykonawcę kryterium dostępu nr 6 „posiadania następującej wiedzy i doświadczenia...”.