



Katowice, 19 kwietnia 2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z rozpoczęciem realizacji projektu „**GWSH – szansą na przyszłość**” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, priorytet III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, działanie 3.1. – Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańskiego z siedzibą w Katowicach przy ulicy Harcerzy Wrzeźnia 3, poszukuje **Wykonawcy**, który zrealizuje **certyfikowany kurs coachingu oparty o standardy i kodeks etyczny International Coach Federation (ICF) oraz podejście eklektyczne Ministry of Coaching (MC) – 70 h lekcyjnych.**

Projekt skierowany jest do studentów ostatnich i przedostatnich semestrów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunku Psychologia i Pedagogika.

Opis przedmiotu zamówienia został zamieszczony w punkcie nr I niniejszego zapytania ofertowego.



I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie certyfikowanego kursu coachingu opartego o standardy i kodeks etyczny International Coach Federation (ICF) oraz podejście eklektyczne Ministry of Coaching (MC) zgodnie z tabelą nr 1, w tym przygotowanie materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i elektronicznej, jak również przeprowadzenie egzaminu zewnętrznego i wydanie certyfikatu spełniającego następujące standardy: Certyfikat MC na poziomie AMC (Level A – podstawowy). Zakłada podstawowe kompetencje coachingowe takie jak: budowanie relacji, wyznaczanie celów, aktywne słuchanie, budowanie świadomości klienta, poszerzanie perspektywy, projektowanie zadań, wykorzystywanie modeli kompetencji i narzędzi.

Wymagania dotyczące usługi:

- Przeprowadzenie dwóch akredytowanych warsztatów CCE ICF min 20pkt. (po 20 godzin zegarowych na grupę) oraz wydanie zaświadczenia CCE dla każdego beneficjenta zgodnie ze standardami ICF (www.icf.org.pl, www.coachfederation.org).
- Przeprowadzenie grupowych sesji mentorskich (10h zegarowych na grupę).
- Przeprowadzenie indywidualnych sesji mentorskich 3h na uczestnika – 450h.
- Dostęp dla każdego beneficjenta do Narzędziownika na mobilnej platformie w formie filmów edukacyjnych – narzędzia coachingowe w praktyce, modele, sesje z instrukcją – min 10h profesjonalnych nagrań na mobilnej platformie z możliwością wielokrotnego oglądania, dostępności 24h, systemem monitoringu (raport z logowania i wyników testów wiedzy).
- Materiały dodatkowe w formie drukowanej i elektronicznej min 80 stron.
- Egzamin zewnętrzny AMC (Level A – podstawowy) – 150 osób.

Kod CPV: 80500000-9.

L.p.	Nazwa, treść oraz zakres modułu tematycznego	I Edycja *	II Edycja	III Edycja
1	Dwa akredytowane warsztaty ICF (CCE) po min 20h zegarowych (54 h lekcyjne)	108h lekcyjnych	108h lekcyjnych	108h lekcyjnych
2.	Sesja mentorska grupowa 10h zegarowych (13h lekcyjnych)	26h lekcyjnych	26h lekcyjnych	26h lekcyjnych
3	Indywidualne sesje mentorskie 3h na uczestnika	150 sesji po 1 h	150 sesji po 1 h	150 sesji po 1 h
4	Praktyka/narzędzia na platformie 10h – filmy edukacyjne na mobilnej platformie distance learning	50 kodów dostępu	50 kodów dostępu	50 kodów dostępu
5.	Egzamin zewnętrzny AMC – 150 os.	50 osób	50 osób	50 osób
6.	Materiały dydaktyczne – 150 szt.	50 szt.	50 szt.	50 szt.

(*) w ramach każdej edycji zajęcia prowadzone będą w 2-3 niezależnych grupach średnio po 18-25 osób.



Zakres merytoryczny kursu:

1. Dwie akredytowane sesje:
 - Wprowadzenie do coachingu
 - Narzędzia komunikacyjne w coachingu
 - 11 kompetencji coachingowych
 - Kodeks etyczny coacha
 - Proces coachingowy
 - Wyznaczanie celu – cel na sesję a cel na proces
 - Model GROW
 - Aktywne słuchanie
 - Budowanie raportu
 - Pytania sięgające sedna
 - Budowanie świadomości coachingowej
 - Projektowanie zadań
 - Sesje coachingowe
 - Narzędzia coachingowe
 - Coaching biznesowy
 - Live Coaching
2. Praktyka/narzędzia na platformie 10h – filmy edukacyjne na mobilnej platformie distance learning, które zawierają treści:
 - Przykładowe sesje coachingowe z instrukcją
 - Modele coachingowe
 - Narzędzia coachingowe z instrukcją
3. Sesja mentorska grupowa – Superwizja – 10 h zegarowych czyli 13h lekcyjnych.
4. 3h indywidualnych sesji mentorskiej na każdego beneficjenta.

W trakcie kursu między warsztatami student będzie zobowiązany zrobić 80h sesji coachingowych między uczestnikami lub z innymi osobami (praktyka) – wymóg przystąpienia do egzaminu (certyfikacji AMC).

Możliwa jest modyfikacja zakresu treści przez wykonawcę np. poprzez rozszerzenie wyżej określonych zagadnień, jeśli zmiany te podniosą w opinii wykonawcy jakość prowadzonych zajęć.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby słuchaczy o maksymalnie 5 osób na 1 grupę bez zwiększania ilości godzin zajęć będących przedmiotem zapytania.

Wybrany wykonawca zobowiązany zostanie w ramach świadczenia usług edukacyjnych do **przygotowania materiałów dydaktycznych** dla uczestników studiów w formie drukowanej i elektronicznej o minimalnej objętości 80 stron. Szczegółowa specyfikacja techniczna związana z przygotowaniem materiałów dydaktycznych zostanie przekazana Wykonawcy po zakończeniu procedury konkursowej.

Na Wykonawcy spoczywa także obowiązek zapewnienia zasobów ludzkich, a także materiałów potrzebnych do wykonania zamówienia.

Zamawiający zapewni infrastrukturę oraz wyposażenie niezbędne do przeprowadzenia warsztatów.

II. Szczegółowy termin realizacji zamówienia zostanie ustalony z wyłonionym/mi wykonawcą/ami, przy założeniu, że zamówienie zostanie zrealizowane w następującym przedziale czasowym: maj 2016 r. – marzec 2018 r.

III. Kryteria dostępu do udziału w procedurze konkursowej (ocena spełnia/nie spełnia), warunki wymagane od Wykonawców oraz warunki wykluczenia z udziału w postępowaniu:

Warunki wymagane od Wykonawców – o zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej w przedmiocie zamówienia działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Ponadto, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania uprawnień do prowadzenia akredytowanych warsztatów CCE (min. 20 pkt) wraz z możliwością wystawienia Zaświadczeń CCE ICF oraz organizację egzaminu zewnętrznego i wydanie certyfikatu spełniającego następujące standardy: Certyfikat MC na poziomie AMC (Level A – podstawowy),
2. posiadania następującej wiedzy i doświadczenia: zrealizowania przynajmniej trzech usług edukacyjnych z zakresu tematycznego odpowiadającego tematyce niniejszego szkolenia - wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie,
3. sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia będącego przedmiotem zapytania ofertowego,
4. braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym,
5. gotowości do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego w czasokresie i wymiarze godzinowym określonym w zapytaniu ofertowym,
6. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. kadrą dydaktyczną (bezpośrednimi wykonawcami, trenerami) spełniającymi następujące warunki:
 - wykształcenie wykładowców - minimum wykształcenie wyższe, tytuł zawodowy magistra lub równoważny (potwierdzone kserokopią dyplomu ukończenia studiów wyższych potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę),
 - staż pracy w zakresie usług szkoleniowych będących przedmiotem zapytania ofertowego - min. 3 lata lub 1000 godzin szkoleniowych (udokumentowane życiorysem zawodowym podpisanym przez trenera oraz Wykonawcę),
 - uprawnienia: akredytacja ACC lub PCC ICF lub AMC lub BMC MC, możliwość prowadzenia dwóch akredytowanych warsztatów CCE po min. 20 punktów (potwierdzone kserokopią akredytacji ACC lub PCC ICF lub AMC lub BMC MC potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę oraz oświadczeniem potwierdzającym możliwość prowadzenia 2 akredytowanych warsztatów CCE ICF po min. 20 punktów wraz z podaniem tytułu warsztatów),
 - staż pracy w charakterze coacha: min. 2 lata (udokumentowany życiorysem zawodowym podpisanym przez trenera oraz Wykonawcę).

Oprócz ww. dokumentów (życiorysy zawodowe, kserokopie dyplomów, itp.) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne zobowiązanie bezpośrednich wykonawców do pozostawania w dyspozycji Wykonawcy w zakresie przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego.

Uwaga:

Komisja zastrzega sobie prawo sprawdzenia rzetelności oświadczenia poprzez żądanie przedstawienia oryginałów dokumentów potwierdzających informacje zawarte w oświadczeniach.

Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego

lub wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i prowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w ważnym związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia **Wykonawca podpisuje oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym**, stanowiące integralną część oferty.

O udzielenie zamówienia nie może ubiegać się Wykonawca, wobec którego jest prowadzone postępowanie likwidacyjne, upadłościowe lub naprawcze, jak również który pozostaje pod zarządem komisarzy w świetle obowiązujących przepisów prawa polskiego.

IV. Zamawiający:

GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA im. WOJCIECHA KORFANTEGO
Katowice ul. Harcerzy Września 3

V. Oferta powinna zostać przygotowana wg załącznika nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego

Zasady przygotowania oferty:

- 1) Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto za wykonanie zamówienia zgodnie ze specyfikacją opisaną w punkcie I zapytania ofertowego.
- 2) Oferta musi być czytelna i odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 3) W łącznej cenie usługi wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zaproszenia, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
- 4) Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. Cenę ofert należy podać brutto z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT). Do porównania ofert będzie brana cena brutto (z VAT).
- 5) Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
- 6) Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych, tylko w PLN.
- 7) Dokumenty mogą zostać doręczone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- 8) Zaleca się aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 9) Na ofertę składa się:
 - specyfikacja bezpośrednich wykonawców certyfikowanego kursu (zał. nr 1a),
 - specyfikacja usług w zakresie coachingu z certyfikacją wykonanych w ostatnich 3 latach przez Wykonawcę (zał. nr 1b),
 - arkusz ofertowy (załącznik nr 2),
 - rekomendacje/referencje, kserokopie dyplomów, zaświadczeń, certyfikatów potwierdzających wykształcenie wykładowców,
 - ewentualnie pełnomocnictwa osób, które reprezentują kontrahenta, jeśli nie widnieją w KRS.
- 10) Zamawiający zastrzega możliwość zmiany treści zapytania ofertowego, o czym poinformuje potencjalnych Wykonawców poprzez publikację komunikatu na stronie



internetowej Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach w zakładce „zapytania ofertowe”.

- 11) W razie jakichkolwiek wątpliwości, zgodnie z Art. 70 par 1 k.c. umowę poczytuje się za zawartą w chwili otrzymania przez składającego ofertę oświadczenia o jej przyjęciu przez Zamawiającego.
- 12) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie oraz niepodpisania umowy z wybranym Wykonawcą bez podania przyczyny.
- 13) Złożona przez wykonawcę oferta ważna jest przez 30 dni od daty ostatecznego terminu składania ofert, o którym mowa w pkt. VIII.
- 14) Zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 Zamawiający zastrzega, że w trakcie realizacji umowy, tj. do 31 marca 2018 r. może zwiększyć wartość zamówienia w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego, o ile te zamówienia publiczne będą zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego. Zwiększenie zamówienia może nastąpić wg cen zaoferowanych w wybranej ofercie.
- 15) Istnieje możliwość udzielenia Wykonawcy usług zamówień publicznych dodatkowych, nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50% wartości realizowanego zamówienia publicznego, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej wcześniej do przewidzenia, jeżeli: z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów lub wykonanie zamówienia podstawowego jest uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego.
- 16) Elementem zapytania ofertowego jest wzór umowy z Wykonawcą stanowiący załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 17) Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany zapisów umownych w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy, wykonawców oraz liczby Uczestników, liczby godzin zajęć oraz zakresu tematycznego poszczególnych modułów tematycznych w przypadku, gdy zmiany te przyniosą korzyści Uczestnikom Projektu lub też wpłyną dodatnio na poziom zaplanowanych w projekcie pn. „GWSH-szansą na przyszłość” wskaźników.
- 18) Zamawiający zastrzega, że ostateczna liczba uczestników projektu może być mniejsza.

VI. Kryteria oceny oferty:

L.p.	Kryterium	Waga %
1	Cena	50
2	Dysponowanie doświadczoną kadrą dydaktyczną	30
3	Doświadczenie w prowadzeniu akredytowanych warsztatów z certyfikacją	20

Charakterystyka oraz opis kryteriów:

Ad.1. Cena (Kc)

Zgodnie z formularzem ofertowym Wykonawcy zobowiązani są do podania kwoty liczonej od 1 uczestnika.

Cena oferty oceniona zostanie wg poniższego wzoru:

$$K_c = [(C_{min}/C_{of_n}) \times 100] * 50\% \text{ (waga danego kryterium)}$$

K_c – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie
 C_{min} – to najniższa zaoferowana cena przez wykonawców
 C_{of_n} – cena oferty ocenianej – oferty danego wykonawcy
100 – współczynnik stały

Ad. 2 Dysponowanie przez Wykonawcę doświadczoną kadrą dydaktyczną spełniającą warunki określone w kryteriach dostępu (K_{kd})

W ramach tego kryterium Wykonawcy mogą uzyskać maksymalnie 30 pkt ($K_{kd} \text{ max} = 30 \text{ pkt}$):

- a) do 2 osób – 10 pkt
- b) 3-4 osób – 20 pkt
- c) 5-6 osób – 30 pkt

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty dokumenty potwierdzające dysponowanie wykazanymi osobami, tj. życiorysy zawodowe bezpośrednich wykonawców oraz pisemne zobowiązanie tych osób do pozostawania w dyspozycji Wykonawcy w zakresie przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego (patrz zał. 1a).

Ad.3 Doświadczenie w prowadzeniu akredytowanych warsztatów z certyfikacją w zakresie coachingu (K_d)

W celu uzyskania punktów w kryterium „doświadczenie” Wykonawca musi wykazać doświadczenie z okresu do 3 lat przed dniem złożenia oferty w obszarze akredytowanych warsztatów z zakresu coachingu z certyfikacją.

Doświadczenie musi być potwierdzone przedłożonymi dokumentami np. referencjami oraz specyfikacją usług zgodnie z zał. 1b do zapytania ofertowego.

K_d = Ilość punktów ze spełnienie kryterium „doświadczenie”.

Podkryterium 1: Liczba godzin przeprowadzonych kursów z certyfikacją w zakresie coachingu w okresie ostatnich 3 lat (K_{d1})

Ilość punktów za spełnienie kryterium „doświadczenie” będzie przyznawana w następujący sposób:

- a) mniej niż 300 godz. – 0 pkt
- b) 300 godz. – 2 pkt
- c) 600 godz. – 4 pkt
- d) 900 godz. – 6 pkt
- e) 1200 godz. – 8 pkt
- f) 1500 godz. i więcej – 10 pkt

Podkryterium nr 2: Liczba usług, które firma zrealizowała w obszarze kursów coachingowych z certyfikacją (K_{d2})

- a) mniej niż 3 usługi – 0 pkt
- b) 3 usługi – 2 pkt
- c) 4 usługi – 4 pkt
- d) 5 usług – 6 pkt
- e) 6 usług – 8 pkt
- f) 7 usług i więcej – 10 pkt

Liczba punktów w kryterium „doświadczenie” będzie obliczana wg wzoru: $K_d = K_{d1} + K_{d2}$.
Wykonawcy w ramach danego kryterium mogą uzyskać maksymalnie 20 pkt.

W ramach kryteriów 1 (Kc),2 (Kkd),3 (Kd) łącznie możliwych jest do uzyskania 100 pkt (100 %).

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów (suma z kryteriów oceny 1 (Kc),2 (Kkd),3 (Kd)).

VII. Wybór oferty:

Rozpatrzeniu podlegać będą wyłącznie oferty wykonawców spełniających kryteria dopuszczające. Wykonawcy nie spełniający kryteriów dopuszczających zostaną wykluczeni z postępowania.

Do podpisania umowy zostanie zaproszony Wykonawca, który nie został wykluczony i którego dopuszczona oferta uzyskała najwyższą ocenę punktową, stanowiącą sumę punktów uzyskanych przez ofertę Wykonawcy w kryteriach określonych w punkcie VI.

VIII. Termin składania ofert:

- oferty należy składać do dnia 28 kwietnia 2016 r. do godz. 15.00.
- oferty należy składać drogą pocztową lub osobiście w Dziale Administracyjno-Gospodarczym Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach przy ulicy Harcerzy Września 3, budynek 1 pok. 114 w zamkniętej kopercie z dopiskiem w tytule „Oferta – certyfikowany kurs coachingu”.
- O dacie wpływu decyduje data rejestracji oferty w Dziale Administracyjno-Gospodarczym.
- Oferty złożone po dacie i godzinie określonej powyżej pozostaną bez rozstrzygnięcia.

IX. Rozstrzygnięcie zapytania:

- Zapytanie zostanie rozstrzygnięte 4 maja 2016 r.
- Protokół z rozstrzygnięcia zostanie zamieszczony na stroni Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach w zakładce zapytania ofertowe.

X. Kontakt:

- Izabela.Markiewicz-Halemba@gwsh.pl
- tel. (32) 35 70 632
- agnieszka.guzik@gwsh.pl
- Tel. (32) 35 70 644

Załączniki:

- specyfikacja bezpośrednich wykonawców certyfikowanego kursu (załącznik nr 1a),
- specyfikacja usług w zakresie coachingu z certyfikacją wykonanych w ostatnich 3 latach przez Wykonawcę (załącznik nr 1b),
- arkusz ofertowy (załącznik nr 2),
- wzór umowy z Wykonawcą (załącznik nr 3).